

# #STORIEDICULTURACREA



CULTURA **CREA**

**LE IMPRESE  
DI CULTURA CREA**

# #STORIEDICULTURACREA

An abstract painting with a complex composition of colors and textures. The background is dominated by warm tones of red, orange, and yellow, with cooler tones of blue and green interspersed. The brushstrokes are thick and expressive, creating a sense of depth and movement. The overall effect is one of vibrant energy and creative exploration.

INDICE

## **INDICE**

<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>6</b>
--------------------------	----------

<b>GLI INCENTIVI DI CULTURA CREA.....</b>	<b>8</b>
---	----------

### **INDUSTRIE CULTURALI**

4Dlab.....	12
4Hands.....	13
Artefice .....	14
Autism Aid .....	15
Baby Garden Academy .....	16
B/Art .....	17
BBPlane.....	18
Big Bang Productions.....	19
Bourelly .....	20
Colonnese and Friends.....	21
Cosy for you .....	22
Crew.....	23
Digital Communication Multimediale .....	24
Eccelsia Viva .....	25

Ecosost .....	26
Eidos Publishing and Design.....	27
ETES.....	28
Fabrika.....	29
Fondazione Alario per Elea-Velia.....	30
Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli.....	31
Formamente .....	32
GN Services .....	33
Green Naxos .....	34
Hi.Stories .....	35
Hy Culturium .....	36
Iris.....	37
Komoosee.....	38
La Grande Bellezza .....	39
Lunia Film.....	40
Museide .....	41
Publics .....	42
Smartourism .....	43
Società Nazionale di Salvamento .....	44
Sud Comunicazioni.....	45
Tempora.....	46

TroppArt.....	47
Ventitreesimastrada.....	48
Video Team.....	49
Vivere.....	50
XDCAM.....	51
WI2C.....	52
Worldvideo 360.....	53

## **INDUSTRIE CREATIVE**

Architoys.....	56
Artmapp.....	57
BMT.....	58
Devito Austeri Architetti.....	59
'E Curti.....	60
Energreenup.....	61
Enlighten ABC.....	62
Hub Turistico Lampedusa.....	63
Idea Factory.....	64
Innovazioni.....	65
L-ART.....	66
Nonplusultra.....	67

Oasi del Saltimbocca .....	68
Scoop .....	69
Sky Project.....	70
Tide .....	71
Ù game.....	72

## **PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO**

ATB Sguardi sulla Campania.....	76
Comunità Cooperativa Scherà.....	77
Culturlab 4.0.....	78
Discover Cuomo.....	79
Elen Restauri .....	80
Essenza.....	81
Il Museo del Fuoco .....	82
Legambiente CRS.....	83
Le Mostre Impossibili .....	84
Liberofuturo Castelvetrano .....	85
MAVV .....	86
Museo d'Arte Antica.....	87
Racconti in pietra.....	88
Vivai Barretta.....	89

## **PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE**

4 All Event.....	92
Arabafenice.....	93
Books.....	94
Cava Media Museum.....	95
Dietro le quinte.....	96
EMA.....	97
Farsalia.....	98
FotArt.....	99
Il Comunale.....	100
MI.TI. Music.....	101
Poliplex Design.....	102
Pro Teatro.....	103
Salerno Capitale.....	104
STEA - Safety Theatre Entertainment Arts.....	105
Toka Animation.....	106

## **SERVIZI DI SUPPORTO ALLA FRUIZIONE DI ATTRATTORI CULTURALI**

Campania Tourist.....	110
Canfor.....	111
Sassi Hotel.....	112

# #STORIEDICULTURACREA

A woman with dark hair is shown in profile, focused on her work. She is using a red-handled brush to apply a substance to a highly detailed, carved wooden column. The column is painted in shades of gold and brown, with intricate scrollwork and floral patterns. She is also holding a small, light-colored rectangular object, possibly a piece of paper or a template, against the column. The background is slightly blurred, showing a workshop or studio environment with shelves and various items.

INTRODUZIONE

La cultura crea impresa; la cultura crea sviluppo, incrementando così la qualità della domanda e dell'offerta di cultura. In altre parole, la cultura crea cultura.

È per questo che uno dei pilastri su cui si fonda il Piano Operativo Nazionale "Cultura e Sviluppo", il primo programma nazionale interamente dedicato alla cultura, è rivolto proprio all'imprenditorialità. Una vera e propria sfida per il Ministero per i beni e le attività culturali, che per la prima volta si trova a gestire un regime di aiuti alle imprese: "Cultura Crea" intende infatti promuovere la nascita di processi di innovazione produttiva e organizzativa, lo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione, con effetti socialmente desiderabili.

La strategia di fondo del PON è quella di aumentare l'attrattività delle risorse culturali delle regioni interessate dalla politica di coesione dell'Unione Europea (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia): le azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di eccellenza dei territori interessati sono infatti volte a rafforzare le dotazioni degli "attrattori culturali", così chiamati per la loro capacità di determinare flussi più consistenti di domanda turistica e di fruizione culturale di qualità. Allo sviluppo degli attrattori nel territorio sono legati gli interventi volti a sostenere l'insediamento e la

competitività di attività imprenditoriali della filiera delle imprese creative e culturali, anche nel settore sociale, generando valore aggiunto e occupazione.

La consapevolezza dell'importanza della creatività italiana, patrimonio decisivo per lo sviluppo del Paese, guida le scelte e le azioni del Programma, il quale nel binomio "cultura-sviluppo" riassume il legame tra il patrimonio culturale e lo sviluppo economico: la cultura che crea cultura.

# #STORIEDICULTURACREA

A young woman with brown hair tied back, wearing black-rimmed glasses and a bright yellow sleeveless top, is smiling and looking to her right. She is holding a green folder with a yellow cover. The background is a blurred crowd of people in a well-lit indoor space, possibly a conference or event.

GLI INCENTIVI DI CULTURA CREA

Cultura Crea è il programma di incentivi del PON "Cultura e Sviluppo" FESR 2014-2020 (Asse prioritario II) rivolto alle micro, piccole e medie imprese dell'industria culturale e creativa.

### **Destinatari**

Possono accedere alle agevolazioni persone singole o in team che vogliono costituire una nuova società, imprese e cooperative già esistenti, nonché soggetti del terzo settore (ONLUS e imprese sociali).

Le iniziative imprenditoriali devono essere realizzate nelle regioni Campania, Basilicata, Puglia, Calabria e Sicilia.

### **Tipologie d'impresa**

Le categorie d'impresa destinatarie delle agevolazioni sono tre:

- *Startup* - per la nascita di nuove imprese di micro, piccola e media dimensione della filiera culturale e creativa
- *Imprese consolidate* - per la crescita e l'integrazione delle micro, piccole e medie imprese della filiera culturale, creativa, dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici
- *Imprese sociali* - per sostenere i soggetti del terzo settore nelle attività collegate alla gestione di beni, servizi e attività culturali, favorendo forme di integrazione

### **Incentivi**

Sono finanziabili programmi d'investimento fino a 400.000 euro (500.000 nel caso di sviluppo di imprese consolidate).

Le agevolazioni sono erogate sotto forma di finanziamento a tasso agevolato a tasso zero e di contributo a fondo perduto sulle spese ammesse, in percentuali variabili a seconda della tipologia d'impresa.

Gli incentivi, concessi nell'ambito del regolamento de minimis, arrivano a coprire fino all'80% delle spese totali ammesse, elevabili al 90% in caso di premialità aggiuntiva per giovani, donne e imprese con rating di legalità.

### **Presentazione delle domande**

Le domande devono essere presentate esclusivamente online, e sono esaminate seguendo rigorosamente l'ordine cronologico di arrivo.

L'incentivo è gestito da Invitalia, che valuta i business plan, eroga i finanziamenti e monitora la realizzazione delle iniziative imprenditoriali.

### **Per saperne di più**

Maggiori informazioni sulle opportunità offerte da Cultura Crea sono disponibili sul sito [www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it)

Nelle pagine che seguono sono presentate le prime imprese ammesse ai finanziamenti, suddivise per settore di attività: sono testimonianze vive e concrete dei risultati che l'Asse II del PON Cultura e Sviluppo sta conseguendo.

#STORIEDICULTURACREA





INDUSTRIE CULTURALI



## 4DLAB

Avellino - Campania

Utilizzo di tecniche innovative di rilievo topografico 3D da drone per l'investigazione di siti archeologici ed edifici di interesse storico-culturale (come chiese e palazzi storici), con lo scopo di effettuare un'indagine conservativa. L'attività assicurerà l'informazione tecnica, la conservazione e la digitalizzazione del patrimonio artistico-culturale locale.

### TEAM DI PROGETTO

- Roberto D'Orsi: amministratore e direttore tecnico
- Roberto Fiore: responsabile tecnico
- Giovanni Delli Bovi: responsabile tecnico-commerciale

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'innovazione concerne lo sviluppo di archivi e cataloghi museali digitali in 3D.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto prevede la collaborazione con istituti di istruzione superiore (Istituto tecnico per geometri di Avellino, Istituto statale d'arte De Luca di Avellino e Istituto tecnico agrario di Avellino), Università (Seconda Università degli Studi di Napoli - Dipartimento di architettura e disegno industriale), il C.N.R. e l'Istituto di analisi dei sistemi e di informatica "Antonio Ruberti".

Tali sinergie consentiranno un miglioramento delle operazioni di tutela del patrimonio culturale, favorendo la fruizione e la valorizzazione di un territorio come la Campania, da sempre attrattore di flussi turistici.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 30/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 123.140,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 256.800,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 41.602,36**





## 4HANDS

Pozzuoli (Napoli) - Campania

Realizzazione di un portale web, luogo di incontro per la domanda e l'offerta turistico-culturale. Il portale è suddiviso in due sezioni: la prima descrive le attrazioni culturali del territorio campano, mentre la seconda è dedicata agli inserzionisti, cioè tutti coloro che acquistano uno spazio virtuale sulla piattaforma e attraverso un banner hanno la possibilità di promuoversi all'interno di essa.

### TEAM DI PROGETTO

- Luigi Marino: responsabile funzioni informatiche; responsabile amministrazione
- Bianca Carmela Esposito: progettazione e interfaccia grafica del portale; responsabile commerciale; coordinamento agenti; responsabile rapporti con fornitori

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi di innovazione risiedono nella possibilità di creare un luogo virtuale nel quale l'utente possa interagire con attrattori e imprese operanti nel settore turistico e nella realizzazione di un applicazione con sistema di localizzazione GPS per la consultazione dei

monumenti e delle attività presenti nei pressi dell'utente.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

I proponenti hanno già avviato contatti con la Soprintendenza Archeologica della Campania, Comune di Pozzuoli, Castello di Baia. Inoltre, sono state avanzate proposte di partenariato con alcune imprese: Akademia Cucina & More, Lucrino Lido Napoli S.r.l., Meravilla Luxury B&B e il B&B dell'Opera.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 14/03/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 224.415,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 654.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 36.765,00**





## ARTEFICE

Napoli - Campania

L'iniziativa ha il duplice obiettivo di promuovere l'arte della ceramica e della porcellana e di valorizzare il patrimonio dei musei, possessori delle più importanti collezioni ceramiche campane. Saranno realizzati cataloghi virtuali delle collezioni museali in alta risoluzione in 3D: sarà così possibile ruotare l'immagine di ciascun'opera, osservandone le diverse angolazioni e i singoli elementi. Il catalogo comprende anche una scheda illustrativa digitale e dinamica, con tutte le caratteristiche dell'opera d'arte.

### TEAM DI PROGETTO

- Giuliano Pinto: rapporti con consulenti amministrativi, legali e tecnici; amministrazione e contabilità
- Enza Tersigni: rapporti con i produttori e con gli artigiani ceramisti
- Valentina Lanzilli: creazione dei thesaurus museali
- Dario Chiggi: rapporti con le Direzioni Museali; gestione sito web
- Francesca Di Maio: aspetti promozionali e commerciali
- Brunella Ghiggi: marketing e comunicazione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

I cataloghi multimediali museali saranno tridimensionali e interattivi. A tal fine saranno utilizzati scanner e

software d'avanguardia, integrati con un'innovativa tecnologia friendly. È inoltre prevista la progettazione e la realizzazione di spazi culturali con tecnologie di "ambient intelligence", grazie all'uso di immagini olografiche e dispositivi immersivi quali superfici touch-screen e proiezioni 3D stereoscopiche.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto prevede la creazione di sinergie con diversi attori locali. Sono già state attivate due convenzioni con il Museo di Capodimonte e con il Museo nazionale della Ceramica Duca di Martina, e altre partnership autorevoli saranno formalmente concluse, tra gli altri, con il Polo Speciale Museale per Napoli, il Dipartimento di Ingegneria dei Materiali dell'Università Federico II Napoli, l'IPIA della Porcellana e della Ceramica di Capodimonte "G. Caselli", l'Associazione Produttori Capodimonte; gli Amici della Real Fabbrica di Capodimonte.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/06/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 247.325,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.215.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 8**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## AUTISM AID

Napoli - Campania

L'attività intende realizzare iniziative e servizi specifici per la fruizione delle risorse culturali da parte di soggetti interessati da D.S.A. (Disturbi dello Spettro Autistico). L'associazione, con sede a Napoli, realizzerà percorsi culturali nel centro storico della città; spettacoli musicali, teatrali e di altre arti figurative durante l'intero arco dell'anno; storie digitali fruibili attraverso il touchscreen per conoscere le attrattive culturali e la storia della città; laboratori.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI - MANN

### TEAM DI PROGETTO

- Paolo Vassallo: presidente
- Domenico Pagliuca: vice presidente
- Paolo Vassallo: tesoriere

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa ha un importante valore sociale, legato al tema generale dell'inclusione e dell'accessibilità del patrimonio culturale in particolare. Attraverso la realizzazione di attività e servizi culturali, infatti, offre l'opportunità a soggetti affetti da particolari patologie e disturbi, come

quello dello spettro autistico, di conoscere la storia della loro città e della loro identità e contribuisce a fornire strumenti per affrontare meglio il quotidiano, migliorare le loro relazioni interpersonali, nonché permettere lo sviluppo di specifiche competenze, anche in ottica di inserimento sociale e lavorativo. L'esperienza culturale consente inoltre alle famiglie di trovare occasioni di svago e di condivisione che aiutano a superare il rischio di isolamento e solitudine.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 66.560,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 142.248**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO SAL A SALDO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 53.240,47**





## BABY GARDEN ACADEMY

Catania – Sicilia

L'attività intende realizzare progetti e laboratori ludico-didattici dedicati ai bambini 3-6 anni (scuola dell'infanzia) e 6-10 (scuola primaria), con l'obiettivo di educare fin dalla prima infanzia alla conoscenza della storia e del patrimonio culturale del territorio catanese, attraverso l'esperienza diretta.

Tramite innovative strategie di coinvolgimento attivo a livello fisico, cognitivo ed emotivo, che vedono coinvolti educatori ed esperti del settore, vengono proposti percorsi di educazione al patrimonio culturale nei principali luoghi della cultura catanesi.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

EX MANIFATTURA TABACCHI

### TEAM DI PROGETTO

- Maria Antonia Battaglia: legale rappresentante e responsabile funzione amministrativa
- Stefania Marchetta: gestione dell'attività

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Trasmettere fin dalla prima infanzia il valore della conoscenza, dell'identità e della tutela del proprio territorio. Stimolare il senso di appartenenza, la capacità

di apprendimento, di comunicazione e di relazioni di gruppo, contribuendo a creare una cittadinanza attiva e consapevole. Sensibilizzare/educare in modo intelligente ed innovativo i bambini (e indirettamente i loro genitori e familiari), alla cultura e, attraverso l'interazione ludica, con il patrimonio artistico e culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 28/04/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 220.953,64**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 334.920**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 102.825,77**





### B/ART

Gioiosa Marea (Messina) - Sicilia

Laboratorio innovativo di stampa digitale in stile green, finalizzato alla produzione di "gadget culturali" collegati al territorio di riferimento, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza dei beni e delle bellezze dell'area dei Nebrodi e delle Eolie. Le tipologie di prodotto risultano estremamente variegata, ricomprendendo, ad esempio, materiale cartaceo promozionale, accessori moda in tessuto, magliette, carte da parati, eco-insegne informative, totem con base in legno, guide dei musei

#### TEAM DI PROGETTO

- Melania Merlo: laureata in accademia delle belle arti, grafica e illustratrice
- Giuseppe Todaro: produzione digitale manufatti, grafico

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Un forte elemento innovativo risiede nella capacità della newco di realizzare oggetti non inquinanti: tutti i prodotti, ispirati al patrimonio culturale del territorio, saranno infatti realizzati in stile green con l'uso di materiali ecologici (non utilizzando plastica e colori tossici) ed ecocompatibili.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa prevede la partecipazione e l'organizzazione di eventi e manifestazioni per promuovere il territorio, le risorse e le tradizioni locali, la promozione dei siti artistici e culturali dei Comuni Nebroidei ed Eoliani, campagne di sensibilizzazione presso le scuole del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 02/12/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 81.160,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 214.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 36.956,54**





## BBPLANE

Bari - Puglia

L'iniziativa è finalizzata ad aumentare la fruizione degli attrattori turistico-culturali attraverso la realizzazione della prima piattaforma italiana dedicata al volo condiviso, dove piloti e utenti possono incontrarsi per utilizzare i posti liberi e condividere le spese di volo. Il progetto è volto, in un'ottica di sharing economy, a unire le esigenze dei piloti, in particolare di quelli giovani, che hanno l'obbligo normativo di accumulare un determinato numero di ore di volo annue, e dei turisti, che desiderano raggiungere e visitare gli attrattori. Una soluzione che permette di abbattere, condividendoli, i costi di un servizio normalmente molto oneroso. La piattaforma sarà suddivisa in due sezioni integrate: la prima contenente un'illustrazione degli attrattori, la seconda dedicata alla condivisione dei voli con gli utenti registrati.

### TEAM DI PROGETTO

- Fabio Abbrescia: responsabile dell'internazionalizzazione e del fundraising
- Daniele Spera: amministratore unico e responsabile tecnico
- Michele Carriero: coordinatore e responsabile finanziario

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'idea imprenditoriale introduce tre tipologie di innovazione: di servizio, attraverso la realizzazione di un portale che metta in contatto i piloti con gli utenti; di processo, attraverso lo sfruttamento della sharing economy in campo aeronautico; di mercato, introducendo un servizio di flight sharing attualmente non presente sul contesto di riferimento.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa punta a incrementare i flussi turistici verso gli attrattori promuovendo una tipologia di viaggio con aereo privato che, grazie al flight sharing, diventa accessibile a un più vasto pubblico. I proponenti hanno stretto un protocollo d'intesa con il Centro di ricerca Universus-CSEI (Consorzio Universitario per la Formazione e l'Innovazione), il quale supporterà la fase di start up per l'acquisizione di know how e competenze gestionali, l'assistenza alle attività di comunicazione e marketing, il supporto alla ricerca di mercati e clienti e il supporto all'internazionalizzazione.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/03/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 139.349,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.406.950,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## BIG BANG PRODUCTIONS

San Vitaliano (Napoli) - Campania

Realizzazione di un portale web (Enjoy Campania) dedicato alla promozione delle risorse culturali e turistiche della regione Campania, attraverso metodi narrativi innovativi, come lo storytelling. La struttura base del portale conterrà video relativi ai siti culturali più significativi della regione e offrirà informazioni aggiornate sugli eventi del periodo, sul meteo dell'area di interesse, oltre alla possibilità di prenotare un alloggio, un pranzo, il biglietto di un museo.

### TEAM DI PROGETTO

- Alfredo Carbone: responsabile dell'implementazione dei contenuti e della gestione del portale
- Angelo Vanzanella: responsabile commerciale e direttore della produzione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo dell'iniziativa imprenditoriale è riconducibile all'utilizzo intensivo di video "emozionali" secondo il format narrativo dello storytelling: una comunicazione non imparziale bensì basata sulla suggestione. Il luogo o l'evento sono raccontati utilizzando lo stile e la costruzione di una storia, offrendo nello stesso tempo allo spettatore gli strumenti per l'organizzazione del proprio viaggio.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La promozione del territorio di riferimento, mirata a una più intensa fruizione del patrimonio culturale, è stata avviata grazie alla collaborazione con importanti operatori culturali della Regione Campania. Tale sinergia ha reso possibile la realizzazione dei primi video di storytelling: Scavi di Ercolano; Museo Archeologico Virtuale di Ercolano; Palazzo reale; Galleria Borbonica; San Francesco a Folloni; Certosa di Padula; Santuario Montevergine.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 16/06/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 341.132,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.103.685,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1°, 2° E 3° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 168.466,88**





### BOURELLY

Napoli - Campania

Realizzazione di un piattaforma digitale, denominata Saluber, destinata a favorire la fruizione da parte dei turisti disabili dei siti culturali nazionali. In particolare, consentirà la prenotazione dei trasporti sanitari da parte dei turisti culturali disabili in modo autonomo e automatico, favorendo lo sviluppo del turismo accessibile.

#### TEAM DI PROGETTO

- Guido Bourelly: rappresentante legale, responsabile logistica automotive, logistica sanitaria ed emergenza sanitaria
- Guido Bourelly jr: responsabile amministrativo e affari generali

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

La piattaforma costituisce un prodotto unico e innovativo, che eroga servizi con forti contenuti di professionalità, qualità percepita del servizio, efficienza e affidabilità, attraverso il miglioramento gestionale, il controllo dei processi e l'ottimizzazione dei costi e delle tempistiche di intervento, con notevoli vantaggi per l'utente finale. La piattaforma informatica conterrà i nominativi di tutti gli operatori del settore (aggregazione dell'offerta), offrirà un servizio geo-referenziato per verificare in tempo reale il posizionamento

delle macchine e conterrà il database dei noleggiatori/ venditori di ausili per disabili, nonché delle strutture ricettive che meglio rispondono alle esigenze degli utenti.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La proponente ha già avviato rapporti di partenariato stipulando lettere di intenti con operatori del settore locali - che tramite la piattaforma potranno predisporre un'offerta integrata e beneficiare di effetti economici e di immagine - e predisponendo convenzioni con associazioni di categoria come l'ANGLAT (Associazione Nazionale Guida Legislazioni Andicappati Trasporti) e ANDI (Associazione Nazionale Disabili Italia).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 19/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 179.880,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 307.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 39.083,40**





## COLONNESE AND FRIENDS

Napoli - Campania

Con Colonnese and Friends viene riportata nel pieno centro storico, dopo 400 anni, una libreria dove nacque la Congregazione dei Librai. L'obiettivo è di non limitarsi alla gestione tradizionale delle librerie ma di conciliare le nuove tecnologie con la fruibilità dei beni culturali del territorio attraverso l'innovazione dei segni e dei servizi. Nasce quindi Hub Napoli Crea: una piattaforma digitale replicabile focalizzata sulla memoria storica e sull'identità culturale delle eccellenze del territorio di Napoli e della Campania. Tale piattaforma, basata su un sistema di georeferenziazione, potrà essere accessibile anche da dispositivi mobili Android e iOS e sarà integrata da una sezione dedicata all'e-commerce dove potranno essere acquistati libri sull'identità culturale di Napoli e della Campania, e-book, gadget ecc.

### TEAM DI PROGETTO

- Alfredo Mazzei: amministratore unico
- Edgar Colonnese: responsabile marketing
- Maria Rosaria Corona: responsabile archivio editoriale
- Chiara Parlato: contabile

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Grazie al processo informatico fortemente innovativo e personalizzato si crea una rete di servizi per la promozione,

la valorizzazione, la diffusione e l'accessibilità del vario panorama artistico culturale napoletano e campano.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Colonnese and Friends avvia e consolida rapporti di collaborazione/integrazione con i principali istituti e luoghi della cultura napoletani e campani. Ha pubblicato in 5 lingue la nuova guida storico-artistica alla Reggia di Caserta e sta lavorando a quella, mai realizzata, del Belvedere di San Leucio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 12/05/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 216.689,23**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.000.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 6**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 107.865,67**





## COSY FOR YOU

Napoli - Campania

L'iniziativa intende realizzare un'attività di progettazione di viaggi per il turismo accessibile, attraverso pacchetti di viaggio e soggiorni a tematica culturale nella regione Campania da proporre ai turisti disabili. L'obiettivo è utilizzare l'accessibilità e l'accoglienza come sinonimo di qualità dell'offerta turistica, attenta ai bisogni di turisti "speciali": non soltanto di disabili motori, intellettivi o sensoriali, ma anche di quelle categorie di turisti che presentino necessità particolari o disabilità temporanee.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Museo Archeologico Nazionale di Napoli - MANN

### TEAM DI PROGETTO

- Ileana Esposito: responsabile delle pubbliche relazioni e del marketing
- Vittorio Lepre: amministratore e gestore dei flussi finanziari
- Miriam Guitto: responsabile della produzione turistica

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa, oltre ad avere un forte valenza e connotazione sociale, legata al tema dell'accessibilità e delle "pari opportunità", si configura per un'idea di business forte

che mira a colmare alcune delle lacune importanti che penalizzano l'accoglienza e la qualità dell'offerta turistica e culturale del territorio di riferimento. L'idea è quella di non limitarsi al solo accompagnamento ma di estendere l'offerta a una serie completa di attività e servizi, personalizzati rispetto alla tipologia di disabilità e alle esigenze specifiche, dall'incoming fino alla visita di un museo o di un'area archeologica.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 16/11/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 150.636,80**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.937.500**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: I SAL EROGATO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 24.788,56**





### CREW

Catania - Sicilia

Portale web che costituirà la vetrina principale per la pubblicazione di fotografie, video e presentazioni realizzate dai team di fotografi e videomaker che andranno a realizzare in loco i servizi (fotografie ad alta risoluzione e videoriprese 4K 360) sui beni culturali presenti nel territorio di Catania e provincia (Etna e Oasi).

#### TEAM DI PROGETTO

- Bruna La Medica: contabilità e aggiornamento sito web
- Renato Marino: area commerciale e rapporti con soggetti pubblici e privati
- Stefania Giuffrida: attività di post produzione
- Simona Russello: area giuridica
- Cristiano La Mantia: organizzazione team fotografici e video maker

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'iniziativa fornisce la possibilità ai visitatori di filmare l'esperienza vissuta presso i siti di interesse culturale attraverso attrezzature all'avanguardia predisposte su e-bike. Propone inoltre una mappatura dei monumenti catanesi, realizzata attraverso due team di fotografi altamente specializzati e con macchinari all'avanguardia,

impiegati per la creazione di un sito internet con "materiale monumentale" ad altissima risoluzione.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Sono in programma intese con soggetti pubblici, tra cui il comune di Catania, il Museo Castello Ursino, l'Arcidiocesi di Catania, l'Ente Parco dell'Etna, accordi con gli attrattori del territorio e con soggetti privati, tra cui hotels, operatori turistici e siti web locali, finalizzati al potenziamento dell'offerta culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 28/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 326.163,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 605.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 107.504,57**





## DIGITAL COMMUNICATION MULTIMEDIALE

Crotone - Calabria

La società, attiva dal 2016 nel settore della produzione e post-produzione televisiva, intende realizzare contenuti multimediali (servizi giornalistici, dirette streaming, documentari, spot pubblicitari, servizi di riprese) finalizzati alla valorizzazione del patrimonio storico-culturale e allo sviluppo del territorio della provincia di Crotone e dei comuni limitrofi.

### TEAM DI PROGETTO

- Laura De Luca: amministratore, responsabile rapporti con fornitori/clienti, contabile
- Alessandro De Luca: addetto al montaggio, alle riprese esterne e al mixaggio audio

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'idea imprenditoriale presenta caratteri di innovazione di processo, attraverso un cambiamento significativo nelle tecniche, nelle attrezzature e nel software utilizzato per la produzione di contenuti audiovisivi e multimediali, in grado di determinare un aumento del livello qualitativo dei prodotti offerti.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa può contribuire alla diffusione e promozione del patrimonio culturale e delle risorse di interesse storico-artistico presenti nel territorio, generando così anche un incremento dei flussi turistici nei luoghi oggetto dei contenuti multimediali. Sono stati già intrapresi rapporti di collaborazione con SKY, Mediaset e La7 per la diffusione su base nazionale delle proprie produzioni di stampo socio-culturale, mentre altri sono in fase di avvio con enti pubblici e privati, così da ampliare e diversificare il raggio di utenza a cui tali produzioni sono destinate.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 04/10/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 103.551,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 288.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 59.106,00**





## ECCELSIA VIVA

Agrigento - Sicilia

L'attività intende proporre un percorso paleocristiano all'interno della Valle dei Templi al fine di aumentare il flusso di soggetti che visiteranno la Sicilia occidentale. Tale attività verrà realizzata attraverso la stipula di una convenzione con l'Ente parco Valle dei Templi. L'iniziativa permetterà ai fruitori del percorso Valle dei Templi di conoscere la storia della città di Agrigento, dalla sua fondazione all'epoca greca e i successivi eventi storici dell'epoca paleocristiana e medievale.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Parco Valle dei Templi Agrigento

### TEAM DI PROGETTO

- Don Giuseppe Pontillo: amministratore
- Marcella Catania: vicepresidente, specializzata nella promozione e gestione logistica di eventi culturali
- Alice Natatello: coordinatrice risorse umane e organizzatrice di percorsi turistici guidati

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'associazione Ecclesia Viva si propone di veicolare il flusso turistico che gravita intorno all'area archeologica verso il cuore della città, creando una stretta relazione

tra la nota città greca e il suo naturale sviluppo medievale. La realizzazione di un servizio strutturato di accompagnamento – anche attraverso mobilità ecologica – e la predisposizione di tour guidati consentirà di arricchire l'offerta culturale e turistica della Sicilia occidentale e aumentare la permanenza in città di quanti fin ad oggi limitano la loro presenza alla visita dell'area archeologica.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 13/06/2017**

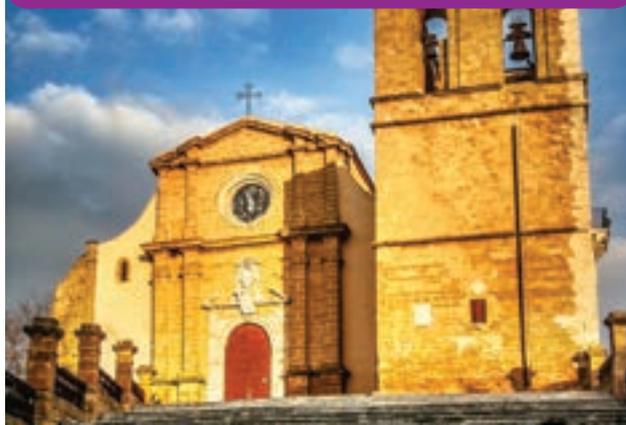
**INVESTIMENTI PREVISTI: € 159.375**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 187.763**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 0**





## ECOSOST

Salerno - Campania

Realizzazione di una piattaforma della sostenibilità dove i cittadini vengono guidati alla scoperta di abitudini eco-sostenibili da applicare alla vita quotidiana. Nella piattaforma sono previste diverse macro categorie alle quali un consumatore può ricondurre i propri comportamenti: EcoFood, Green Shopping, Energy Saving e Smart Mobility. Altre categorie importanti previste sono quella relativa al riciclo e riuso di oggetti e materiali domestici, nonché quella per la tutela e conservazione del patrimonio storico-artistico-ambientale. Le aziende che sottoscriveranno un abbonamento potranno essere cercate, trovate, valutate in quello che è stato definito il "TripAdvisor dell'eco-sostenibilità".

### TEAM DI PROGETTO

- Teresa Mazzoccolo: legale rappresentante
- Nicola Tagliaferro: socio coordinatore e founder

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'offerta progettuale apporta un'innovazione di servizio, in quanto per la prima volta le aziende, le amministrazioni comunali e la cittadinanza avranno a disposizione una piattaforma ad alto contenuto tecnologico che, partendo dalle informazioni della propria città, permetta loro di

implementare e misurare empiricamente la propria eco-sostenibilità, anche attraverso il calcolo di specifici indicatori, e di migliorare la qualità della vita attraverso scelte eco-consapevoli.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa contribuisce allo sviluppo e promozione della sostenibilità ambientale in tutti i suoi aspetti e coinvolge soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di operazioni per il miglioramento, la conservazione e la tutela dei centri storici della città: Legambiente Salerno, l'associazione culturale "Salerno Cantieri&Architettura", il Comune di Salerno, la Provincia di Salerno e la Regione Campania, per i patrocini istituzionali ed eventualmente per le autorizzazioni necessarie allo svolgimento dei programmi di compensazione della CO<sub>2</sub>, per l'organizzazione di workshop, seminari ecc.; l'Università degli Studi di Salerno, per le attività di stage, tirocinio, ricerca e monitoraggio dati.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 29/01/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 26.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 312.350,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## EIDOS PUBLISHING AND DESIGN

Castellammare di Stabia (Napoli) - Campania

L'iniziativa prevede un nuovo sistema di stampa digitale artistica bi e tridimensionale, con lo scopo di creare una linea di ricavo relativa alla duplicazione di affreschi romani, medioevali e rinascimentali. I plotter giapponesi della MIMAKI richiesti a finanziamento consentono di realizzare prodotti di alta qualità anche grazie all'utilizzo di materiali "innovativi" per la stampa, quali malte semifresche e tela grezza trattata con malta elastica. A breve saranno messi a punto nuovi sistemi di stampa bi e tridimensionale per il design d'interni. Già oggi l'impresa è in grado di occuparsi direttamente dell'intera filiera che va dalla ripresa e rielaborazione fotografica e grafica delle immagini fino alla riproduzione e all'installazione dei prodotti finiti.

### TEAM DI PROGETTO

- Martina Longobardi: responsabile area produttiva, grafica e design
- Nicola Longobardi: responsabile rapporti commerciali e progetti scientifici

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'impresa proponente, grazie ai nuovi plotter innovativi, ad oggi utilizzati esclusivamente per la cartellonistica

pubblicitaria, ha messo a punto un nuovo sistema di stampa digitale artistica bi e tridimensionale. Si sta attualmente valutando l'opportunità di depositare un brevetto nazionale e internazionale per le due tecniche di riproduzione di affreschi messe a punto (stampa diretta a due strati su intonaco fresco inglobante in PVC e stampa a un solo strato su fibre naturali flessibili arrotolabili).

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Sono state avviate forme di collaborazione con Soprintendenza di Pompei e partnership con Polo museale napoletano, fondazione Restoring Ancient Stabiae, volte al recupero e riqualificazione dell'area del Tempio di Iside nell'ambito del progetto comunitario "Grande Progetto Pompei". Sono in via di definizione, legati al medesimo progetto, accordi con CNR, Comune di Ferrara e fondazione Schifanoia. Un'altra intesa riguarda circa 100 riproduzioni di affreschi di epoca borbonica attualmente conservati presso il MANN.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 09/01/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 325.302,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 2.160.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 4**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 214.604,33**



## ETES

Salerno - Campania

Soluzioni per il settore della cultura (musei, mostre, ecc.) e dell'intrattenimento, basate sull'utilizzo di applicazioni per dispositivi mobili e indossabili, tecniche di localizzazione, tracciabilità e realtà aumentata.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Floro Flores: sviluppo strategie di business
- Mario Floro Flores: amministrazione unico e responsabile commerciale
- Rosa Foglia: responsabile tecnico del progetto

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Introduzione dell'utilizzo dei "beacon" all'interno di siti museali, permettendo ai visitatori un rapporto più coinvolgente con le opere d'arte. Si tratta di una tecnologia innovativa, molto diffusa negli Stati Uniti e ancora poco sviluppata in Italia, per lo più nel settore del commercio, che sfrutta la tecnologia Bluetooth per monitorare la presenza, a breve distanza, di dispositivi mobili e creare un canale di comunicazione attraverso un'apposita applicazione. Questa sorta di "guida hi-tech" può accompagnare il visitatore durante il percorso fornendogli informazioni, dettagli e approfondimenti sulle opere d'arte.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

È prevista l'implementazione del progetto inizialmente presso l'Arena Flegrea (sede di mostre d'arte ed eventi musicali) e il Museo Diocesano di Napoli. È in cantiere la diffusione presso altri siti culturali che determinerà un aumento della domanda culturale sul territorio, con un impatto positivo sull'intera filiera.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 11/04/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 199.981,95**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 551.627,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 46.596,39**





## FABRIKA

Padula (Salerno) - Campania

Realizzazione di un FabLab per la digitalizzazione e stampa 3D di manufatti, cataloghi d'arte e opere museali. La riproduzione di singoli artefatti è finalizzata alle attività di supporto al restauro, alla catalogazione del patrimonio culturale, alla conservazione della memoria storica, al miglioramento della fruizione e alle attività di studio dei professionisti del settore. Sono inoltre previste l'offerta di percorsi formativi dedicati ai giovani presso gli attrattori culturali e l'attività di progettazione e realizzazione di allestimenti per eventi culturali.

### TEAM DI PROGETTO

- Settimio Rienzo: responsabile amministrativo
- Giuseppe Rienzo: responsabile marketing e commerciale

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo dell'iniziativa concerne la possibilità per l'utente finale (pubblico e professionisti del settore) di avere, grazie alle moderne tecnologie utilizzate per lo sviluppo di ricostruzioni 3D di alto livello qualitativo, un inedito accesso alla conoscenza, all'esperienza e alla consultazione di opere e manufatti di interesse storico-culturale.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto contribuirà alla promozione del patrimonio culturale del territorio di riferimento, migliorando la qualità degli interventi di restauro e incidendo positivamente sulla formazione di specifiche professionalità del settore. I workshop formativi organizzati in collaborazione con la FabAcademy, la Seconda Università di Napoli e il comune di Padula contribuiranno a diffondere la cultura digitale applicata al settore, in termini di tecniche e metodologie avanzate per la produzione e l'artigianato.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 05/10/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 98.674,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 169.593,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 58.663,55**





## FONDAZIONE ALARIO PER ELEA-VELIA

Ascea (Salerno) - Campania

La Fondazione, attiva da quindici anni nel campo della promozione culturale, dello sviluppo locale, della ricerca e della formazione, intende realizzare un hub creativo denominato Creative hub Elea (C.h.E), con funzioni di *living lab* e ambiente di *collaborative innovation* per fornire servizi alle persone, imprese e istituzioni attive nei settori culturali e creativi dell'area di attrazione del Parco archeologico di Velia. In particolare sono previsti spazi dedicati al *co-working* e ad allestimenti espositivi, nonché laboratori di scrittura, fotografia, design.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Parco Archeologico di Velia

### TEAM DI PROGETTO

- Tommaso Chirico: direttore generale e responsabile della realizzazione di tutte le attività della Fondazione
- Maria Rosaria Nese: supporto al direttore generale, responsabile area progettazione, responsabile del presidio di direzione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa ha le caratteristiche per generare un impatto significativo nei modi di concepire, produrre, condividere e fruire la cultura e valorizzare il patrimonio artistico. Creative hub Elea sarà un centro innovativo di servizi integrati, per consentire la programmazione e lo svolgimento di attività di narrazione, esposizione, racconto, cooperazione, produzione, incontro, facilitazione e relazione secondo la metodologia *user driven design*, che vede gli utenti progettare e partecipare attivamente alla definizione del prodotto culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 28/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 145.000**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 224.000**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 46.629,44**





## FONDAZIONE DI COMUNITÀ DEL CENTRO STORICO DI NAPOLI

Napoli - Campania

Realizzazione di un servizio di tour virtuali attraverso il noleggio di un visore 3D, che consente di scegliere all'interno di un menù un'immersione nella realtà virtuale alla scoperta della città e del suo patrimonio culturale, ed in *primis* dell'area dell'attrattore Museo Archeologico Nazionale MANN. L'erogazione del servizio è prevista attraverso tre postazioni collocate in tre diverse aree di Napoli.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Museo Archeologico Nazionale di Napoli - MANN

### TEAM DI PROGETTO

- Adriano Giannola: presidente
- Amedeo Di Maio: coordinatore di progetto

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa mira ad avvicinare nuovi pubblici alla fruizione dei beni culturali, puntando su una strategia di forte impatto basata sull'edutainment, coniugando l'aspetto ludico con quello più informativo. Si rivolge a una parte importante del bacino di visitatori di questo territorio,

composta da turisti culturali, nuclei familiari e giovani digital native, interessati alla fruizione di un prodotto culturale che associa l'aspetto ludico/esplorativo con l'esperienza culturale emozionale. Sono previste partnership con Museo Archeologico Nazionale di Napoli - MANN, fondazione Museo PLART, Autorità portuale di Napoli, Fondazione Banco di Napoli, Università Federico II e Fondazione Il Cartaio

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 16/07/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 250.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.276.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 8**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## FORMAMENTE

Scalea (Cosenza) - Calabria

L'attività intende realizzare l'allestimento di un percorso museale innovativo all'interno della Galleria Nazionale di Cosenza - Palazzo Arnone, basato sui temi storici e le vicende che hanno caratterizzato la storia della città di Cosenza e della Regione Calabria. Grazie a un accordo con l'ente gestore della Galleria di Palazzo Arnone verranno realizzate diverse soluzioni interattive scenografiche e altamente innovative: multiproiezione immersiva basata su musica, suoni, effetti speciali e animazioni; proiezioni stereoscopiche e olografiche, virtual 3D. Inoltre è prevista l'installazione di una "postazione welcome" e di un piccolo spazio per conferenze didattiche che avranno lo scopo di arricchire l'esperienza della visita e il coinvolgimento dei visitatori.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Galleria Nazionale di Cosenza, Palazzo Arnone

### TEAM DI PROGETTO

- Anna Miraglia: general supervisor e responsabile area marketing e comunicazione
- Roberta Mingrone: area amministrativa e legale
- Giuseppina Grisolia: responsabile scientifico della cooperativa

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa, grazie a sistemi multimediali interattivi, percorsi didattici immersivi e multisensoriali, capaci di creare un'interazione diretta tra il visitatore e l'oggetto dell'esposizione, consentirà di potenziare l'offerta culturale della Galleria, con ripercussioni positive sull'attrattività dell'area di riferimento.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/03/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 121.519,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 52.211,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 46.834,00**





## GN SERVICES

Castellana Grotte (Bari) - Puglia

Realizzazione di soluzioni software e prodotti di information technology abbinati al business management e al controllo di gestione per imprese che operano in ambito culturale e turistico. In particolare, il servizio consiste nella creazione di:

- piattaforma B2B, integrata per il controllo di gestione in tempo reale per le attività culturali/turistiche, apportando efficienza ed efficacia organizzativa
- piattaforma di booking per fruizione di servizi in ambito culturale
- app collegata alle piattaforme, diffusa gratuitamente per i turisti
- servizi di consulenza strategica di informatica e controllo gestione.

### TEAM DI PROGETTO

- Giosef Perricci: legale rappresentante; coordinamento degli sviluppatori e dei servizi di manutenzione delle piattaforme
- Nicola Di Munno: socio e key account manager; consulenza per le imprese ricettive per l'implementazione del controllo di gestione.

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'offerta di servizi innovativa è composta da soluzioni ICT integrate (app, piattaforma B2B e piattaforma di booking) e strumenti di controllo di gestione per il target indicato, capaci di innovare i processi organizzativi destinati alle imprese turistico-culturali che devono competere sul mercato.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa concorre allo sviluppo e promozione delle filiere produttive dei beni culturali. È previsto il coinvolgimento di partnership strategiche quali tour operator (Nicolaus Srl di Ostuni, Altieri Viaggi Tour Operator), gruppi di acquisto (Blu serena e Green Blu) e la stipula di protocolli d'intesa con APT di Puglia e Basilicata, che contribuiranno al rafforzamento della filiera culturale di riferimento.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 01/08/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 194.887,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.225.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## GREEN NAXOS

Catania - Sicilia

Realizzazione di un'attività di noleggio di mezzi leggeri (auto e bici elettriche, quad), nelle vicinanze del Parco Archeologico di Naxos. I mezzi saranno adattati per essere guidati anche da persone diversamente abili. Si intende così contribuire a valorizzare l'attrattore individuato (Museo Archeologico di Naxos), ampliandone l'accessibilità con modalità di fruizione sostenibili e adatte alle diverse esigenze dei visitatori.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Parco Archeologico di Naxos

### TEAM DI PROGETTO

- Antonio Spartà: amministratore unico; pianificazione delle attività
- Giovanni Cacciola: rapporti con gli enti e altre associazioni di utilità sociale
- Carmelo Oliva: progettista, direttore dei lavori e collaudatore dell'installazione degli impianti funzionali all'attività d'impresa

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa intende generare un impatto significativo nei modi di concepire e fruire il patrimonio artistico e culturale. L'idea in particolare di una fruizione aperta a tutte le esigenze delle varie tipologie di visitatori e al tempo stesso sostenibile, attenta al rispetto e alla tutela delle peculiarità dell'area costituisce l'elemento di forza della proposta imprenditoriale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 21/03/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 321.860,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 212.400,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 4**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## HI.STORIES

Trecastagni (Catania) - Sicilia

Sviluppo di un'applicazione mobile, attraverso la quale si reinterpreta il patrimonio culturale siciliano servendosi di tecniche di storytelling e gamification. L'app avrà al suo interno delle schede monografiche concernenti vari punti di interesse, individuati dall'utente tramite geolocalizzazione. Per ciascun bene vengono fornite le informazioni di carattere storico- artistico e le possibili interazioni con i principali monumenti simili per periodizzazione o per vicinanza geografica.

### TEAM DI PROGETTO

- Riccardo Bonina: responsabile aree amministrativa, contabile e marketing
- Luna Meli: selezione siti di interesse e relazioni con turisti e operatori culturali
- Angelo Mangano: direttore tecnico
- Luca Pappalardo: sviluppatore
- Giuseppe Sapienza: sviluppatore

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi innovativi dell'offerta si concentrano nella creazione di un'app legata all'utilizzo immersivo delle tecnologie digitali. Attraverso la fotocamera dei dispositivi mobili, infatti, sarà possibile fruire dei siti di interesse in modalità realtà aumentata.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Nell'ambito del progetto saranno coinvolte diverse realtà come il Comitato Popolare Antico Corso, l'associazione Guide Turistiche, la Chiesa di S. Benedetto e il Monastero delle Benedettine.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 31/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 42.399,70**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 138.005,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 30.746,84**





## HY CULTURIUM

Custonaci (Trapani) - Sicilia

Realizzazione di applicativi software di virtual e augmented reality per dispositivi mobile, al fine di riqualificare e valorizzare i beni culturali e storico-archeologici della Sicilia. Le immagini saranno processate attraverso software dedicato e rese disponibili su siti web istituzionali dei clienti che ne faranno richiesta o su app create ad hoc per i clienti.

### TEAM DI PROGETTO

- Leone Arduino: socio unico e legale rappresentate della start-up

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi di innovatività dell'iniziativa risiedono nella modalità dell'offerta culturale: produzione di immagini fotografiche immersive, video a 360°, con contenuti attivati da QR code, visori ottici e cardboard oltre alla predisposizione di database geografici, nei quali verranno catalogate informazioni riguardo i principali punti di interesse presenti nel territorio considerato.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa contribuisce alla promozione e allo sviluppo delle filiere produttive dei beni culturali, collaborando con soggetti pubblici e privati del comprensorio elimo-

ericino interessati alla realizzazione di operazioni per il miglioramento e la diversificazione dell'offerta del turismo culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 01/11/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 122.102,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 194.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





### IRIS

Napoli - Campania

Implementazione di una piattaforma web, "Iris", che fornisce all'utente tutte le informazioni disponibili relative al patrimonio turistico-culturale della regione Campania. L'applicazione mira a diventare lo strumento fondamentale per costruire le escursioni e le esperienze turistiche nel territorio campano: attraverso la geolocalizzazione e una grafica semplice e intuitiva, il visitatore potrà orientarsi e organizzare il proprio tour, disporre di tutte le informazioni sugli attrattori, farsi accompagnare nella scoperta dei siti e monumenti, approfittare di ulteriori contenuti formativi e audiovisivi relativi alle singole opere d'arte.

#### TEAM DI PROGETTO

- Valerio Altei: amministratore unico; responsabile commerciale
- Luca Prezioso Nunziante: responsabile software e sistemista.

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi più innovativi sono rappresentati dalla possibilità di attivare sull' APP una funzione di realtà aumentata in logica freemium e l'opportunità di usufruire di un servizio di audioguida anche nel linguaggio dei segni,

che consentono di ampliare e migliorare l'esperienza di visita del turista.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Gli effetti durevoli sul contesto socio-culturale ed economico dell'area verranno assicurati dai protocolli di intesa stretti dalla proponente con realtà importanti quali: il Museo del Tesoro di San Gennaro, la Biblioteca statale dei Girolamini di Napoli e la Fondazione Gianbattista Vico. Con la realizzazione del progetto, infine, si potranno verificare ricadute positive sull'intero comparto turistico grazie soprattutto all'incremento dei flussi di presenze presso gli attrattori e i beni culturali del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 30/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 68.032,46**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 207.768,05**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATI 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 40.317,38**





## KOMOOSEE

Siracusa - Sicilia

Komoosee è un portale web a disposizione dei turisti per la diffusione di informazioni a 360° sui luoghi da visitare, la storia oltre che gli eventi e le attività promosse nel territorio, completato dalla possibilità di acquistare prodotti agroalimentari tipici della regione siciliana: ciò avviene attraverso espositori (totem), installati presso siti ad alto traffico turistico (parchi archeologici, musei e outlet), con collegamento tramite tablet o smartphone in modo da poter usufruire di tutte le informazioni ma anche di riempire on line il proprio carrello.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Messineo: gestione del personale e dei punti vendita
- Sebastiano Messineo: general manager, rapporti con i territori, marketing turistico

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Komoosee è un nuovo concetto di bookshop museale, fondato su un progetto innovativo di commercializzazione di prodotti enogastronomici dell'eccellenza siciliana basato su un sistema innovativo di vendita a distanza basato su pop up store dotati di tablet connessi al sito e-commerce di Komoosee.

L'innovazione del progetto sta nell'approccio commerciale ibrido, cosiddetto click&brick, che integra i benefici della vendita online con i vantaggi della presenza onsite con espositori fisici dove sono alti i flussi turistici.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'innovazione, oltre a diffondere informazioni sugli attrattori turistici, consente di intercettare il mercato, di offrire un'alta gamma di prodotti enogastronomici della Sicilia e di innovare un processo commerciale diminuendo i passaggi tra produttore e cliente finale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 27/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 170.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 6.096.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 12**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATI 1°, 2° E 3° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 79.643,80**





## LA GRANDE BELLEZZA

Albinella (Salerno) - Campania

L'attività intende realizzare un centro artistico musicale, con sala di registrazione, sala prove, laboratori e strutture idonee allo scopo di ospitare eventi culturali e festival, nel comune di Albinella, in provincia di Salerno.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Museo e Parco archeologico di Paestum

### TEAM DI PROGETTO

- William Galluzzo: amministratore unico, pubbliche relazioni e stipula di partnership con altri soggetti
- Corinne Galluzzo: responsabile organizzazione e promozione eventi
- Sara Orsi: responsabile segreteria e organizzazione didattica dei corsi

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La società proponente intende promuovere un'attività innovativa di animazione e partecipazione culturale attraverso la realizzazione di investimenti "funzionali", per dar vita a un centro artistico musicale con sala di registrazione, sala prove, laboratori di musica elettronica e musica d'insieme, fornito di una serie di attrezzature e

strumentazioni tecniche per la realizzazione di spettacoli e performance. Questa struttura potrà essere punto di riferimento sul territorio per festival e iniziative culturali di varia natura, che contribuiranno ad arricchire l'offerta turistica e l'attrattività dell'area.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 15/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 222.690,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 252.800,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## LUNIA FILM

Casoria (Napoli) - Campania

Costituzione di una società di produzione cinematografica che si occuperà dell'ideazione, della produzione e della post-produzione di cortometraggi, lungometraggi, documentari e videoclip di stampo socio-culturale relativi al territorio campano.

### TEAM DI PROGETTO

- Luca Ciriello: stesura sceneggiature; responsabile regia; attività di marketing e pubblicità.

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi innovativi riguardano le attrezzature hi-tech che saranno utilizzate per la realizzazione dei contenuti audio-visivi, e il software per la fase di post-produzione ad alto contenuto tecnologico e innovativo. Tali strumenti consentiranno la produzione di prodotti filmici di genere socio-culturale dotati di un efficace e originale impatto visivo.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Nell'ambito della filiera culturale sono stati realizzati importanti accordi con diverse associazioni e fondazioni (Associazione "Cesc Project", Associazione Culturale "Collettivo LunAzione" e fondazione Film Commission

Regione Campania), con effetti positivi sull'attività di produzione di prodotti audiovisivi.

Lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, inoltre, grazie all'attività di promozione e fruizione del territorio, determinerà in incremento del flusso turistico con importanti ricadute nel settore alberghiero, in quello ristorativo e sulle attività commerciali in generale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 23/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 19.974,59**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 85.200,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 9.271,12**





## MUSEIDE

Quadrelle (Avellino) - Campania

Realizzazione di una piattaforma digitale (sito web e app) multilingua di promozione turistica del territorio, che fornisca contenuti multimediali rivolti all'utente. Grazie a tale piattaforma, sarà possibile non solo pianificare l'itinerario di viaggio, ma anche creare relazioni e condivisioni di esperienze tra i viaggiatori, allo scopo di promuovere la scoperta di luoghi, beni culturali, sapori e paesaggi che interessano i piccoli borghi e i comuni "interni" o "minori" della provincia avellinese.

### TEAM DI PROGETTO

- Carlo Acierno: amministratore e socio unico

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'offerta progettuale presenta i seguenti elementi di innovazione: l'aspetto social e la possibilità di utilizzarlo in ottica di gamification (ciascun utente può acquisire punteggio per partecipare alle promozioni, attraverso la pubblicazione di contenuti); l'offerta dei contenuti in preview a titolo gratuito; la descrizione del patrimonio culturale mediante una narrazione soggettiva a più voci (possibilità offerta a ciascun viaggiatore di raccontare la propria esperienza personale relativa a un singolo bene/sito).

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La piattaforma si prefigge il coinvolgimento del turista nel processo di sviluppo del territorio, rendendolo soggetto protagonista di percorsi e itinerari, attraverso un format esperienziale ad oggi non esistente per gli asset culturali dei territori interessati. Il progetto genererà pertanto un vantaggio in termini di fruizione del patrimonio archeologico-culturale, accompagnando il processo di trasformazione digitale oggi alla base del cambiamento delle abitudini dei consumatori.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 26/11/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 120.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 338.274,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 8**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## PUBLICS

Giuliano in Campania (Napoli) - Campania

Creazione di una piattaforma informatica distribuita come rivista web di settore, all'interno della quale pubblicizzare, promuovere e far conoscere al grande pubblico la cultura e gli eventi dei movimenti culturali minori, attraverso innovativi modelli web based. Protagonisti della piattaforma sono non solo gli operatori culturali e gli artisti appartenenti alla diverse categorie delle performing arts, ma anche e soprattutto i diversi pubblici interessati: la nuova tipologia di relazione che si instaura, di scambio, di confronto, di co-creazione, in cui la community culturale così considerata nel suo insieme ne risulta arricchita e rafforzata.

### TEAM DI PROGETTO

- Brunella Ghiggi: referente di progetto, amministratore unico
- Dario Ghiggi: responsabile dei rapporti con le Direzioni Museali italiane ed europee e della gestione del sito internet aziendale
- Davide Fisciano: responsabile dell'implementazione, sviluppo e aggiornamento della piattaforma informatica
- Salvatore Illiano: responsabile funzione amministrazione e contabilità, supporto allo sviluppo di eventi artistico-culturali promossi sulla piattaforma

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

La piattaforma rappresenta un luogo virtuale unico dove professionisti della cultura possono rappresentare e pubblicizzare essi stessi gli eventi da loro organizzati, con la più recente disciplina del Digital Storytelling, ovvero la narrazione realizzata con strumenti digitali (web apps, webware). In particolare, la parte della piattaforma riferita allo storytelling è gestita con modelli di semantica: è in grado cioè di riconoscere la tipologia di contenuti editati e li estrapola in modalità semi automatica, con il supporto dello staff redazionale, inserendoli in una rappresentazione secondo la logica grafo all'interno di un magazine.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa prevede la creazione di sinergie con diversi attori locali, sia pubblici che privati, tramite l'avvio di partnership con operatori turistici e il coinvolgimento nel network degli esercizi commerciali delle aree limitrofe a dove si svolgono gli eventi.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 12/07/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 206.710,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 425.250,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 6**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## SMARTOURISM

Adrano (Catania) - Sicilia

Realizzazione di un'applicazione mobile per i teatri dell'opera che permetterà agli spettatori di seguire su smartphone e tablet il libretto d'opera. I testi saranno sincronizzati automaticamente in tempo reale rispetto alla rappresentazione e sarà possibile visualizzare, oltre al testo in lingua originale, anche la traduzione in altre lingue.

### TEAM DI PROGETTO

- Viola Massa: coordinamento delle attività del gruppo di lavoro tecnico e cura dell'implementazione dei servizi e applicativi web mobile
- Asia Castagna: segreteria e area marketing
- Giorgio Massa: attività amministrative e gestione rapporti con gli stakeholders
- Ivan Castagna: supporto alle attività dell'area tecnica in qualità di sistemista

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Tra gli elementi innovativi spiccano: la piattaforma software per l'inserimento dei contenuti relativi alla singola opera scelta (trama, contesto storico culturale della storia narrata e dell'autore) e l'applicazione web per la gestione dei dati statistici relativi al servizio.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

È stata avviata una partnership con il dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania al fine di definire adeguati percorsi formativi/lavorativi dedicati ai laureandi: questi ultimi, infatti, potranno partecipare alla stesura degli elementi contenutistici dell'applicazione (trama, scheda informativa, autore). Il potenziamento della fruibilità delle performances operistiche è finalizzato all'aumento della domanda culturale nel settore.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 18/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 300.196,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 496.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 168.393,39**





## SOCIETÀ NAZIONALE DI SALVAMENTO

Agropoli (Salerno) - Campania

La Sezione di Agropoli-Castellabate della Società Nazionale di Salvamento intende ampliare la propria attività realizzando un servizio di accompagnamento per turisti e studenti via mare ai siti archeologici di Paestum e Velia per la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale legato sia ai siti archeologici che ad altre attrattive culturali limitrofe. Sarà utilizzata un'imbarcazione da 48 posti - dotata anche di quanto necessario per l'imbarco di quattro sedie a rotelle e per l'accesso di personale a mobilità ridotta - che navigherà nell'area marina protetta del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni. Una telecamera marina consentirà lungo il tragitto di vedere i fondali marini in un percorso di visita che descrive perfettamente il binomio ambientale e culturale che caratterizza l'area di riferimento.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Museo e Parco archeologico di Paestum

### TEAM DI PROGETTO

- Nicola De Stefano: presidente, direttore generale e legale rappresentante

- Francesco De Stefano: membro del Comitato direttivo, coordinatore delle attività con le scuole e di quella amministrativa
- Gaetano Cantalupo: segretario e revisore dei conti
- Pasquale Abbruzzese: tesoriere e addetto al patrimonio dell'Associazione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa intende promuovere i siti archeologici e naturalistici di Paestum e Velia attraverso un servizio turistico innovativo rispetto alle escursioni proposte dalla concorrenza su percorsi simili, che prevedono modalità di noleggio imbarcazione con o senza conducente, con un numero limitato di posti. I servizi prevedono itinerari turistico-culturali strutturati, che collegano siti archeologici e naturalistici attualmente separati.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 19/01/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 249.455,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 666.825,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 112.000,00**



## SUD COMUNICAZIONI

Napoli - Campania

Creazione di una web tv specializzata in attualità e cultura, basata in particolare sul tema "Napoli nel mondo", con servizi di approfondimento culturali e turistici, filmati, reportage, interviste finalizzate alla promozione della città partenopea.

### TEAM DI PROGETTO

- Marisa Albini: responsabile ufficio stampa, rapporti con fornitori, amministrazione e contabilità
- Rossana Russo: autrice e coordinatrice dei servizi giornalistici e dei reportage

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'aspetto innovativo della proposta concerne la creazione di un salotto virtuale per permettere un dibattito in diretta su vari temi e argomenti di attualità.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La società ha già stretto partnership importanti con reti televisive e testate giornalistiche nazionali, l'Ordine dei giornalisti, le sezioni partenopee di AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) e ANT (Associazione Nazionale Tumori).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO:** 10/08/2017

**INVESTIMENTI PREVISTI:** € 261.684,00

**FATTURATO PREVISTO A REGIME:** € 595.000,00

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE:** N. 2

**STATO DI AVANZAMENTO:** EROGATO ANTICIPO

**CONTRIBUTO EROGATO:** € 70.500,00





## TEMPORA

Noto (Siracusa) - Sicilia

L'iniziativa intende realizzare un servizio di accompagnamento turistico ecologico e sostenibile (trenini elettrici, golf car, noleggio bici) ai siti archeologici del territorio di riferimento, per la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale lungo Cava d'Ispica, suggestiva vallata fluviale tra Ispica e Modica, e delle altre attrattive culturali limitrofe, con l'intento di renderle accessibili e fruibili a tutte le tipologie di visitatori.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Area d'attrazione Cava Ispica, Necropoli e Castello

### TEAM DI PROGETTO

- Alfonso Lapira: direttore generale; comunicazione, inclusione sociale, rapporti con le istituzioni, organizzazione tour, visite guidate ed escursioni
- Laura Falesi: pubbliche relazioni, gestione degli spazi espositivi, organizzazione eventi, gestione del bookshop aziendale
- Sebastiano Adernò: rapporti con il personale e fornitori

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa si propone di rendere accessibili e fruibili le attrazioni culturali e turistiche di un territorio che, a

causa della particolare conformazione geografica, non può essere raggiunto da pullman e autobus turistici. Prevede quindi la realizzazione di servizi finora inesistenti quali un trenino elettrico della Cava con 60 posti a sedere; una guida turistica che assisterà i visitatori nella visita dei luoghi raccontandone la storia; degustazioni di prodotti tipici locali; sarà inoltre possibile scaricare un'applicazione multimediale 3D visibile tramite smartphone, tablet e occhiali per la realtà virtuale, messi a disposizione all'ingresso dei siti.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/11/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 221.425,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 132.437,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 174.989,59**





## TROPPART

Napoli - Campania

La "mission" di TroppArt è il 3D: le sue produzioni, realizzate da una rete di professionisti dedicati, spaziano dalle elaborazioni fotorealistiche alle animazioni e ai video per l'architettura, al restauro, all'archeologia e alla pubblicità; dalle sigle e gli spot televisivi ai cortometraggi 3D, pluripremiati in Italia e all'estero.

L'obiettivo del progetto finanziato è quello di creare, nel sito della Galleria Borbonica di Napoli, scene di realtà aumentata mediante la quale il visitatore possa non soltanto vivere l'attuale stato dei luoghi visitati, ma anche immaginare come potessero apparire nel passato.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Minervini: creazione elaborati, foto realistiche, animazioni e video per architettura, restauro, pubblicità, sigle e spot televisivi e cortometraggi 3D
- Debora Chiavello: aspetti giuridici

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Oltre al miglioramento e all'adattamento della tecnologia esistente (laser scanner), la proposta imprenditoriale presenta un prodotto nuovo: ricostruzioni 3D tramite rilievo con laser scanner, servizi di realtà virtuale e aumentata nella Galleria Borbonica per ricreare l'ambiente.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Con l'acquisto di macchinari di ultima generazione e l'acquisizione di nuove risorse umane specialistiche, l'iniziativa intende potenziare l'offerta culturale della Galleria Borbonica attraverso il rilievo e la restituzione tridimensionale che garantisca la fruizione anche "aumentata" o "immersiva" dei beni culturali, incrementando così l'interesse e il numero di presenze dei visitatori.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 10/10/2017**

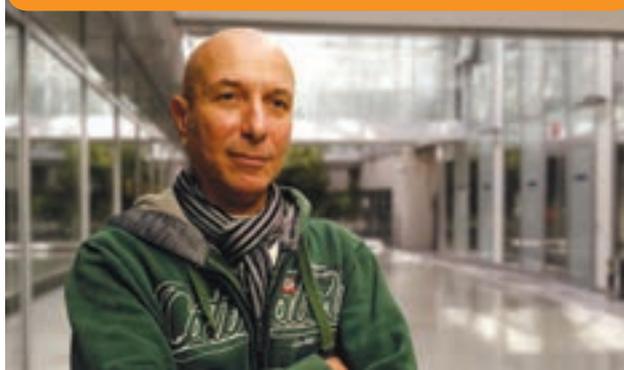
**INVESTIMENTI PREVISTI: € 176.284,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 170.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 89.891,31**





## VENTITREESIMASTRADA

Messina - Sicilia

Produzione di opere cinematografiche originali ispirate alla cultura siciliana e/o ambientate in Sicilia e video conto terzi, quali videoclip musicali e spot pubblicitari, mediante moderne tecniche di ripresa. È prevista la produzione sia di film classici sia di film in grafica 3D.

### TEAM DI PROGETTO

- Federico Maio: responsabile della regia, sceneggiatura e distribuzione
- Carmelo Cambria: tecnico del suono, responsabile del montaggio

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il progetto prevede lo sviluppo di strumenti innovativi nel campo del cinema, mediante moderne tecniche di ripresa o lavori di computer grafica in 3D. L'obiettivo è quello di potenziare la tecnologia fino a sviluppare un innovativo e articolato polo cinematografico e di computer grafica.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa di impresa si colloca al centro di un network di operatori culturali ed economici, elemento di forza del business proposto. Grazie alle relazioni di partenariato maturate con enti pubblici e privati, verranno coinvolte

nelle attività di progetto l'emittente televisiva Antenna del Mediterraneo, tv locale messinese, la Fondazione Lucifero di Milazzo, operante nel sociale e nel settore culturale, le etichette musicali Warner Chappell Music Italia, Claw Records, e Megalith Music, gli operatori cinematografici Dea Film, West 46 Film, e l'UCI Cinemas, la stilista Cettina Bucca per i costumi. Inoltre, saranno previste collaborazioni con i comuni di Milazzo, di San Filippo del Mela, di Gualtieri Sicaminò, per la definizione delle location e la produzione dei film.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 06/11/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 238.750,59**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.672.620,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## VIDEO TEAM

Benevento - Campania

Produzione e vendita di servizi video, news e documentari finalizzati alla promozione del patrimonio culturale, eno-gastronomico e artigianale della Campania. È anche prevista la creazione di una web tv e di un portale informativo online, alimentato da una rete di redazioni locali ubicate direttamente sul territorio di riferimento, all'interno dei quali trasmettere i contenuti audiovisivi prodotti.

### TEAM DI PROGETTO

- Maurizio Bosco: organizzazione di eventi e spettacoli; formazione e parte tecnica (riprese, montaggio, fotografia)
- Vincenzo Feleppa: responsabile relazioni con il pubblico, rapporti con clienti e fornitori, aspetti legati alla contrattualistica

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il principale elemento di innovazione dell'iniziativa risiede nella metodologia di produzione dei contenuti multimediali, creati mediante l'utilizzo di una tecnologia digitale in grado di trasferire immediatamente le riprese ad alta qualità audio-video dagli operatori al centro operativo e alle emittenti televisive clienti. Altro aspetto di rilevanza risulta essere la costruzione di un network di

redazioni giornalistiche locali, distribuite sul territorio e supportate da postazioni mobili necessarie per le riprese in diretta e per il caricamento del materiale sulla web tv e sul portale web.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa prevede la costituzione di partnership con associazioni culturali e pro loco del territorio, con lo scopo di promuovere e divulgare le attività culturali delle aree interne della regione Campania a un pubblico sia nazionale sia internazionale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 03/05/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 127.886,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 274.850,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 4**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL. EROGATO**





## VIVERE

Bagheria (Palermo) - Sicilia

L'iniziativa prende le mosse dall'assunto che il cibo è identità, è un filo sottile che scrive e racconta la storia, un incontro temporale che rivela la nostra evoluzione e riporta alle origini, una traccia discreta che crea comunità, un luogo che crea relazione. Un'idea imprenditoriale di ristorazione come viaggio intertemporale che, attraverso l'esperienza e la stimolazione dei sensi, riesca ad incidere nel background culturale dei fruitori, trasformandoli da partecipanti a protagonisti. Una prospettiva nuova e innovativa di raccontare il territorio e il patrimonio arabo-normanno siciliano.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Castello della Zisa - Palermo

### TEAM DI PROGETTO

- Virginia Martorana: presidente; progettazione itinerari culturali e manifestazioni culturali, enogastronomiche e turistiche
- Massimo Minneo: responsabile risorse umane; formazione di giovani con sindrome di down
- Vincenzo di Marco: cuoco

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'idea ristorativa mira allo sviluppo del territorio attraverso un'attività di animazione e partecipazione culturale, finalizzata a migliorare la fruizione del patrimonio arabo-normanno e delle risorse culturali del territorio che gravitano attorno alla città di Bagheria. L'attività, inoltre, vuole facilitare l'inserimento lavorativo protetto di giovani con sindrome di Down e la costruzione di un progetto di effettiva integrazione e inclusione sociale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 07/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 144.107,01**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 355.740,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1°, 2° E 3° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 84.113,05**





## XDCAM

Salerno - Campania

L'iniziativa si propone la promozione e la valorizzazione dei Siti UNESCO della Provincia di Salerno attraverso la produzione e la distribuzione di materiali audiovisivi in alta definizione (HD) quali documentari, servizi in diretta e riprese di manifestazioni culturali, spot pubblicitari ecc. La qualità dei prodotti consentirà altresì di introdurre tale patrimonio in una dimensione comunicativa di carattere nazionale e internazionale, con ricadute potenziali in termini di maggiore diffusione della conoscenza e di incremento dei flussi turistici.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Budetti: gestione parte tecnica relativamente sia alle operazioni di ripresa, montaggio e messa in onda dei prodotti audiovisivi realizzati sia agli aspetti commerciali e di sviluppo del business

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo del progetto consiste nella realizzazione di una FLY satellitare (in HD) per la ricezione e la trasmissione di segnali da e per satellite attraverso una riflettente parabolica, il che permetterà di ottenere un livello di dettaglio e una risoluzione decisamente migliore rispetto a quello degli standard analogici. Ci si

avarrà, inoltre, dell'utilizzo del TVUPack, una soluzione di registrazione e trasmissione portatile che consente in modo agile e flessibile di realizzare servizi audio-video, permettendo di raggiungere in breve tempo luoghi impervi.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Saranno avviate partnership con le Università presenti sul territorio campano (nella fattispecie con la vicina Università degli Studi di Salerno), la Regione Campania, il MIBAC, le Soprintendenze, i musei, gli archivi, le biblioteche, i parchi archeologici, le fondazioni, le associazioni, le agenzie di viaggio, le strutture ricettive, le emittenti televisive, le testate giornalistiche, i portali culturali, le scuole.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 04/12/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 124.873,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 212.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 68.587,52**





## WI2C

Vico Equense (Napoli) - Campania

Realizzazione di una piattaforma wi-fi gratuita per la filiera degli scavi di Stabia. Il sistema (Intelligent wi-fi) verrà utilizzato per far incontrare le attività commerciali e gli attrattori da un lato e gli utilizzatori finali dall'altro: in questo modo, i turisti potranno ricevere, direttamente sui loro smartphone, informazioni ad ampio raggio sulle opportunità offerte dalla zona visitata.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

AREA ARCHEOLOGICA DI STABIA

### TEAM DI PROGETTO

- Guglielmo Salvatore: responsabile contratti e rapporti con la clientela
- Giovanni Guida: supervisore alla realizzazione della piattaforma

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il sistema Intelligent wi-fi non solo trasmette informazioni al turista che si muove nell'area archeologica e nelle zone limitrofe, ma riceve anche indicazioni sugli interessi dell'utilizzatore, che permetteranno al sistema di fornire al turista tutte le informazioni utili sulle attività da svolgere nella zona o gli attrattori da visitare nel territorio.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Si prevedono partnership con gli enti di gestione dei siti archeologici (museo mineralogico di Vico, area degli Scavi stabiese, museo Asturi) e con le amministrazioni locali (tra cui principalmente i Comuni di Vico Equense e di Castellammare di Stabia).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 11/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 315.219,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 281.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATI 1°, 2° E 3° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 124.081,84**





## WORLDVIDEO 360

Lecce - Puglia

Realizzazione di video immersivi dei monumenti e degli attrattori culturali in Puglia, in grado di offrire nuovi strumenti di promozione del territorio alle Pubbliche Amministrazioni e di attrarre maggiori flussi turistici in ingresso tramite la creazione di un database di filmati utilizzabili, nel caso di aziende private, anche a fini pubblicitari.

### TEAM DI PROGETTO

- Andrea Petrozzi: amministratore, rapporti istituzionali, gestione commerciale
- Claudio de Toma: responsabile tecnico e di coordinamento attività di produzione video
- Giacobbe Gamberini: post-produzione video

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'iniziativa imprenditoriale prevede la produzione di video a 360°, che comporteranno l'utilizzo di speciali tecnologie di riprese multidirezionali in grado di acquisire immagini simultanee in modalità sferica e richiederanno lo studio di appositi format di regia immersiva.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

È prevista l'attivazione di sinergie con gli attori locali, pubblici e privati, per svolgere attività di promozione integrata al fine di valorizzare l'offerta culturale del Salento, in un'ottica di audience development.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/02/2018**

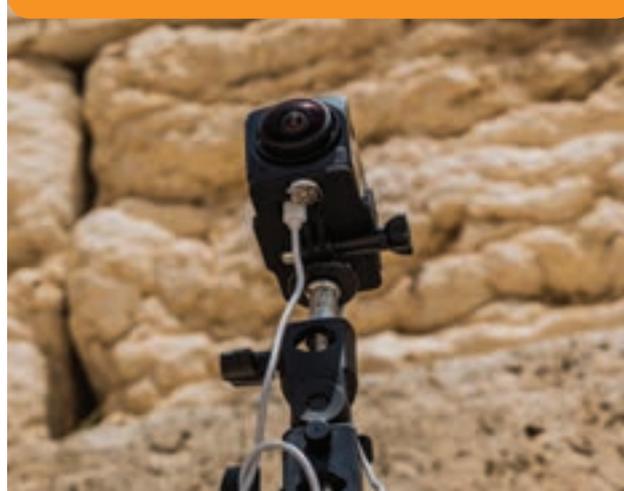
**INVESTIMENTI PREVISTI: € 372.835,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 423.500,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 4**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 131.022,51**



#STORIEDICULTURACREA





INDUSTRIE CREATIVE



## ARCHITOYS

Catania - Sicilia

Architoys è una linea integrata di oggetti e creazioni che vogliono raccontare la bellezza e la storia dei nostri luoghi della cultura. Oggetti, gadget, elementi d'arredo o d'uso personale, ispirati da ciò che ci circonda e ci sorprende: architetture e città, opere d'arte e paesaggi, elementi della natura e oggetti fabbricati dall'uomo, colori, culture e tradizioni del nostro Mediterraneo. Architoys vuole raccontare questa bellezza e farlo con ironia e leggerezza, giocando e facendo giocare, con il desiderio di incuriosire e divertire.

### TEAM DI PROGETTO

- Riccardo De Benedictis: architetto e responsabile delle attività gestionali
- Roberto De Benedictis: responsabile di produzione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Sebbene siano per loro natura orientate al mercato turistico, le creazioni di Architoys attraggono chiunque ami i colori e la bellezza, il gioco e le emozioni, trovando posto in ogni casa, anche di chi abita quei luoghi da sempre. La valorizzazione del patrimonio culturale attraverso l'accostamento al gioco è l'elemento chiave di una innovativa relazione di conoscenza e fruizione con il bene culturale.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto di Architoys è quello di realizzare una gamma di oggetti e creazioni per un ideale bookshop di ogni città. Per questo è un progetto strettamente legato ad ogni singolo luogo, con creazioni appositamente disegnate per esso, ma replicabile per ogni luogo, per ogni città. Architoys ha avviato partnership con l'Università e con il CNR di Catania per lo sviluppo di materiali innovativi che consentiranno di realizzare prodotti di alta qualità.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 17/06/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 62.857,75**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 258.221,84**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 32.473,49**





## ARTMAPP

Salerno - Campania

Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica denominata ARTMAPP, la cui funzionalità è quella di offrire informazioni aggiornate in tempo reale sul patrimonio culturale, materiale e immateriale, della città di Salerno e sugli eventi culturali del territorio. Il turista, grazie alla piattaforma, potrà organizzare la sua permanenza in città a seconda delle proprie necessità e interessi, attraverso la scelta di visite culturali, eventi, gastronomia e pernottamento in strutture ricettive; potrà inoltre selezionare itinerari e scaricare una mini-guida turistica personalizzata.

### TEAM DI PROGETTO

- Giovanni De Michele: responsabile della comunicazione e dell'organizzazione
- Rosaria De Michele: responsabile del settore amministrativo
- Sabrina Capozzolo: responsabile contenuti piattaforma informatica

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'iniziativa presenta un'innovazione di processo: l'applicazione, infatti, si serve della tecnologia GIS che consente all'utente di "interrogarla" per una determinata

fascia oraria, restituendo informazioni aggiornate sul patrimonio culturale e sugli eventi in programma nella zona di interesse.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Promozione del territorio di riferimento, ricadute positive sul comparto delle strutture commerciali locali. L'iniziativa si colloca al centro di un network di operatori culturali ed economici e tale aspetto rappresenta un elemento di forza del business proposto. La newco ha stipulato accordi di collaborazione con operatori culturali salernitani di primo piano quali la Fondazione Filiberto e Bianca Menna impegnata negli studi sull'arte sulla musica e sulla filosofia, la Fondazione Alfonso Gatto impegnata nella diffusione dell'opera letteraria del poeta, l'Associazione Duna di Sale che si occupa di promuovere la letteratura attraverso il Festival della Letteratura di Salerno.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 30/07/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 71.500,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 236.370,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## BMT

Santa Maria Capua Vetere (Caserta) - Campania

Realizzazione di un'attività incentrata sul monitoraggio non invasivo di edifici storico-culturali attraverso un'attenta analisi archeologica delle strutture murarie, al fine di salvaguardare il patrimonio artistico-culturale. Tale attività, oltre a consentire una analisi archeologica delle tessiture murarie in elevazione (IRT) riconoscendone la tecnica costruttiva, permetterà di identificare la presenza di significative fratture nella parte interna di pilastri o colonne, o anche di cavità intramurarie che possono testimoniare passaggi, cibori o vani murati ascrivibili a fasi costruttive diverse, nonché di riconoscere la presenza o meno di strutture metalliche di rinforzo all'interno delle pareti.

### TEAM DI PROGETTO

- Giuseppe Russo: amministratore unico, responsabile tecnico
- Matteo De Siena: direttore tecnico

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

BMT offrirà agli enti preposti alla salvaguardia del patrimonio architettonico delle metodologie di monitoraggio di costruzioni murarie antiche, realizzate a basso costo, avvalendosi di strumentazione innovativa

e in particolare di accelerometri simili per prestazioni a quelli impiegati negli smartphone.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

È stata avviata una partnership con l'Ordine dei Geologi della Regione Campania per favorire la diffusione di know how.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 24/01/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 223.304,17**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 420.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 50.351,76**





## DEVITO AUSTERI ARCHITETTI

Bitritto (Bari) - Puglia

Costituzione di uno studio di architetti che, attraverso una strumentazione all'avanguardia (un laser scanner di dimensioni e peso ridotti, facilmente trasportabile), potrà fornire un innovativo servizio di rilievo, analisi (comprese le indagini preliminari al restauro), monitoraggio dei siti ed elaborazione digitale di dati relativi alle superfici dei beni culturali artistici, architettonici, archeologici e urbani del territorio.

### TEAM DI PROGETTO

- Michele Devito: legale rappresentante; addetto alle Pubbliche Relazioni
- Silvia Austeri: addetta ai rilievi e all'elaborazione dei dati.

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'iniziativa prevede l'acquisizione della tecnologia LIDAR (Laser Imaging Detection and Ranging) che permetterà di potenziare l'attività di diagnostica, di monitoraggio e di analisi per la valutazione della vulnerabilità delle opere architettoniche, allo scopo sia di prevenire e gestire i rischi di degrado, sia di favorire le opere di risanamento conservativo, con risparmio di tempo e costi.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La proposta imprenditoriale contribuirà, attraverso importanti strategie di comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale dei luoghi di interesse, al rafforzamento del turismo culturale. Sono stati avviati sistemi di collaborazione con l'Associazione di Promozione Sociale "Progetto Forti", con lo studio Amoroso Design Digital Art, con la star up The Piranesi Experience e con la Starkademy Digital Training Center.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 18/10/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 55.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 147.840,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 11.000,00**





## 'E CURTI

Sant'Anastasia (Napoli) - Campania

A pochi chilometri da Napoli il ristorante 'E Curti a Sant'Anastasia, nato quasi cent'anni fa, ripropone alcuni tra i piatti più antichi della gastronomia partenopea, già minuziosamente descritti qualche secolo addietro in ricettari del Cavalcanti e del Corrado e radicati nella tradizione dell'entroterra vesuviano. La passione per questo territorio, le sue origini e la sua storia enogastronomica guida questo progetto di impresa che riguarda l'introduzione di nuovi servizi finalizzati al recupero e alla valorizzazione delle produzioni locali: dalla definizione di menù tematici, a visite ed escursioni presso i produttori locali, a degustazioni guidate e simposi.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Parco archeologico di Pompei

### TEAM DI PROGETTO

- Angela Ceriello: responsabile cucina
- Vincenzo D'Alessandro: responsabile attività di comunicazione e promozione dell'attività
- Sofia D'Alessandro: responsabile dell'accoglienza in sala; contabilità; selezione formazione del personale

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa mira a incrementare l'offerta nel territorio di riferimento del "grande attrattore" Pompei. Propone pacchetti mirati e modulabili che vanno dalla sola cena "a tema" fino a proposte più articolate mirate a estendere la permanenza dei visitatori attraverso pacchetti d'offerta che prevedono la visita al parco archeologico, degustazioni e minitour presso le aziende locali.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 19/12/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 190.560,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 794.900,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## ENERGREENUP

Pietramelara (Caserta) - Campania

Erogazione di servizi innovativi per la conoscenza, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale mediante analisi ambientali e archeometriche. In particolare i servizi offerti comprendono: monitoraggio ambientale outdoor di monumenti e luoghi storici; monitoraggio ambientale indoor di musei, luoghi storici e beni culturali; certificazione energetica e monitoraggio dei consumi energetici per efficientamento di luoghi di interesse storico; diagnostica sui beni culturali; tour guidati per la divulgazione di risultati scientifici.

### TEAM DI PROGETTO

- Antonio Masiello: amministratore, tecnico addetto monitoraggi ambientali e analisi degli effetti da inquinanti, responsabile rapporti con la clientela
- Antonio Spagnuolo: certificatore energetico, addetto analisi e caratterizzazione ambientale e chimico-fisica, gestione attrezzature
- Carmela Vetromile: tecnico analisi ambientali, valutazione di impatto ambientale e di effetti da inquinamento di gas serra, addetto diagnosi e certificazione energetica

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'innovazione principale è data dal trasferimento al settore dei beni culturali del know-how scientifico e tecnologico maturato dalla società nell'ambito della ricerca universitaria applicata ambientale e delle energie rinnovabili.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa sarà in grado di migliorare la filiera creativa/culturale offrendo servizi integrati di monitoraggio, diagnostica e fruizione di beni culturali. La compagine, inoltre, prevede di sviluppare collaborazioni con l'AIAR (associazione italiana di archeometria) e con l'Università della Campania Luigi Vanvitelli con sede a Caserta.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 12/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 120.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 89.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATI 1°, 2° E 3° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 54.999,00**





## ENLIGHTEN ABC

Salerno – Campania

Realizzazione di una campagna promozionale innovativa attraverso la pubblicazione di contenuti culturali all'interno di un videogioco, il cui protagonista è Pizzolo, l'ottavo nano: cresciuto in un borgo del Cilento, pizzaiolo, attraverserà la Campania per far sì che i suoi sette fratelli possano tornare dagli USA. Durante il suo viaggio Pizzolo conoscerà la storia della regione, i suoi principali attrattori, la sua cultura enogastronomica: per poter proseguire speditamente dovrà avere sempre con sé prodotti tipici (limoni, alici, mozzarelle, nocciole), oltre a dover affrontare quiz e giochi in game per conseguire un punteggio maggiore. Anche la dieta mediterranea sarà protagonista dello storyline del gioco: quando verranno scoperti i prodotti, un pop up ne spiegherà brevemente valori nutrizionali e peculiarità. Pizzolo si esprimerà in lingua napoletana.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Leone: project manager e responsabile amministrativo
- Assunta Leone: responsabile delle strategie di marketing e audience development
- Federica Leone: responsabile relazioni con i clienti

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'aspetto innovativo dell'iniziativa è costituito dal nuovo strumento di marketing, che combina l'elemento ludico con l'informativa puntuale sugli attrattori (culturali e naturali) e sulle tradizioni regionali, nonché sulle produzioni delle aziende locali presenti nella bottega di Pizzolo. Il videogame, realizzato in 3D, abbraccia i generi jump&run/edutainment/classic adventure e promuove il patrimonio campano offrendo un tool innovativo per la fruizione dell'heritage storico, artistico, architettonico e culturale della regione Campania.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Nel videogioco viene sottolineata l'importanza culturale e identitaria della lingua napoletana e del patrimonio artistico-culturale e gastronomico regionale. Il videogame, utilizzato come strumento di marketing territoriale, produrrà un coinvolgimento delle realtà culturali/agroalimentari del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 30/07/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 106.500,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 331.200,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## HUB TURISTICO LAMPEDUSA

Lampedusa (Agrigento) - Sicilia

Creazione e gestione di un "hub", un centro di servizi che rendano piacevole, funzionale e interessante il soggiorno nella regione Sicilia, con l'obiettivo di sviluppare svariate iniziative di sensibilizzazione culturale rivolte al più ampio pubblico. L'attività si propone anche come strumento a disposizione degli operatori turistici locali.

### TEAM DI PROGETTO

- Luca Siragusa: progettazione servizi, comunicazione e branding
- Andrea Pavia: gestione finanziaria, contabilità e contrattualistica

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi di innovazione sono rappresentati dalla messa a disposizione di servizi nuovi: tra gli altri, un tavolo virtuale touch-screen con la mappa interattiva del territorio che fornisca indicazioni sia turistiche che storico/culturali; una carta servizi che consentirà di accedere al wi-fi e a promozioni dedicate; un eco-compattatore che restituirà diversi coupon da utilizzare in specifiche attività dell'isola.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

È in programma la stipula di partnership con Lampedusa Today, l'associazione Archivio Storico Lampedusa e i comuni di Lampedusa e Linosa.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 12/05/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 22.401,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 173.250,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: RICHIESTO SAL A SALDO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 5.254,90**





## IDEA FAKTORY

Napoli - Campania

Organizzazione di eventi culturali caratterizzati dalla multimedialità, svolti in collaborazione con i principali attrattori ed enti gestori di arte e cultura del territorio napoletano: l'iniziativa comprende attività di consulenza per le produzioni artistiche; produzioni digitali ed editoriali; viaggi di realtà virtuale, a contenuto culturale, in opere e monumenti della città; fornitura di competenze artistiche, creative o tecniche per produzioni artistiche o spettacoli dal vivo; vendita, ai partecipanti agli eventi, di oggetti realizzati con la stampante 3D, funzionali alla rappresentazione dello specifico evento.

### TEAM DI PROGETTO

- Loretta Cavallaro: responsabile della comunicazione, addetta attività amministrative e finanziarie
- Nicolò Bernini: PR, art director
- Mario Vetere: organizzatore eventi, art director
- Mitchell Broner Squire: addetto digitalizzazione eventi culturali, addetto strategie di marketing e commerciali

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il principale elemento innovativo dell'idea imprenditoriale risiede nella possibilità di "creare" un luogo fisico e virtuale nel quale l'utente possa vivere esperienze

culturali che gli permettano di vedere opere d'arte o rivivere un determinato momento storico. La tecnologia digitale utilizzata consente inoltre l'allestimento di specifici eventi culturali, sia in sede sia presso gli attrattori culturali del territorio.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto prevede ricadute positive sull'intero comparto turistico (strutture ricettive, ristorazione, operatori commerciali), conseguenza dell'incremento numerico dei fruitori degli eventi organizzati dalla compagine, sia in sede che presso alcuni dei principali attrattori culturali di Napoli. A tal fine sono stati definiti protocolli d'intesa con Museo Archeologico Nazionale, Palazzo Reale, Museo civico di Castel Nuovo, Castel Sant'Elmo, Museo di Capodimonte, Certosa di San Martino, Biblioteca dei Girolamini.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 28/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 288.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 721.875,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 8**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## INNOVAZIONI

Padula (Salerno) - Campania

L'iniziativa prevede la realizzazione di un piccolo Museo della Pietra di Padula, luogo di conoscenza e testimonianza storica da un lato e di sperimentazione e formazione dall'altro. L'idea del Museo è di illustrare infatti tutta la filiera millenaria della lavorazione della pietra di Padula dall'estrazione ai prodotti finali e, grazie all'annessa biblioteca, raccontarne le tecniche di lavorazione che si sono nel tempo affinate. Vuole inoltre porsi come laboratorio permanente per la lavorazione artistica della pietra e dei mosaici, nel quale dare continuità ad una secolare tradizione lavorativa formando le nuove generazioni.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Certosa di San Lorenzo in Padula

### TEAM DI PROGETTO

- Alfeo Cancellaro: socio di maggioranza e legale rappresentante
- Giovanni Cancellaro: amministratore unico

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La proposta arricchisce l'offerta culturale che ruota attorno alla Certosa di Padula, catalizzatore dell'intero

territorio. La realizzazione di una biblioteca dedicata al tema della lavorazione della pietra, fortemente identitario per la comunità locale e la componente didattico-formativa, qualificano la proposta e ne arricchiscono valore e significato.

Il Museo aderirà al Circuito "Padula&Certosa Card", biglietto unico oggetto di un accordo di valorizzazione tra il Polo Museale della Campania e il Comune di Padula per definire le finalità, le strategie e gli obiettivi comuni di valorizzazione del sistema di beni culturali.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 05/12/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 220.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 89.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 93.680,00**





## L-ART

Carini (Palermo) - Sicilia

Utilizzo di tecniche innovative di rilievo 3D per l'investigazione (sia in superficie che in profondità) di strutture architettoniche e di manufatti di interesse storico-artistico per finalità di conservazione. Verrà, inoltre, costituito un portale web al fine di diffondere la conoscenza del patrimonio artistico-culturale.

### TEAM DI PROGETTO

- Angelo Mulone: gestione organizzativa e amministrativa, aspetti tecnico-produttivi, gestione piattaforme IT
- Ruggero Longo: interpretazione dei dati e consulenza specialistica

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo riguarda l'utilizzo, durante le fasi di rilievo, di metodologie tecnologicamente avanzate quali: l'oleografica laser per superfici, la termografia elettrica e fluorescenza a raggi X.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto prevede la collaborazione con diversi enti, quali il Centro di Progettazione e Restauro e il Dipartimento dei Beni Culturali della Regione Sicilia, e con imprese private del settore che offrono servizi alternativi e

complementari, al fine di conseguire un generale miglioramento del livello delle operazioni di tutela del patrimonio culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 26/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 221.745,37**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.690.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 44.349,08**





## NONPLUSULTRA

Aci Sant'Antonio (Catania) - Sicilia

Agenzia di marketing e pubblicità: organizzazione di manifestazioni, mostre d'arte, fiere, lancio di prodotto con realizzazione logo, dépliant, carta intestata, editoria aziendale. Servizi principali previsti: eventi green, fiere, immagine coordinata, advertising, cataloghi di editoria aziendale.

### TEAM DI PROGETTO

- Marco Maritati: responsabile commerciale, marketing e promozione dei prodotti
- Francesco Maria Pulvirenti: responsabile commerciale e rete vendite
- Daniela Alchirafi: progettazione sistemi di tutela

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Le soluzioni innovative che l'azienda propone sono rappresentate dalla realizzazione di progetti ad hoc in partnership con il cliente, integrando tutti i servizi della comunicazione, per offrire una gamma di servizi completi sempre orientati alla divulgazione di messaggi e comportamenti ecosostenibili. L'elemento innovativo è riscontrabile inoltre nella comunicazione pubblicitaria "Green marketing" con contenuti capaci di racchiudere aspetti etici, sociali ed emotivi.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto si inserisce nell'ambito della comunicazione ambientale che si sta sviluppando nel parco dei Nebrodi, che unisce sette comuni montani e che prevede la realizzazione di una rete di collaborazioni tra Pubbliche amministrazioni e aziende private.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 10/10/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 57.185,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 419.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 4**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 11.437,00**





## OASI DEL SALTIMBOCCA

Vico Equense (Napoli) - Campania

L'iniziativa ha l'obiettivo di rinnovare e integrare l'offerta aziendale, dotando la storica azienda, operante nel settore dei prodotti da forno, di nuove attrezzature al fine di arricchire la gamma dei prodotti e fornire alla clientela rielaborazioni di ricette della cucina cosiddetta "pompeiana". Frutto di un'attenta ricerca storica, il programma propone, inoltre, lo sviluppo di un servizio dedicato a coinvolgere i turisti in prima persona nella preparazione dei piatti antichi, scoprendone origini, tradizioni e sapori.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Area Archeologica di Stabia

### TEAM DI PROGETTO

- Maria Savarese: amministratore; responsabile del processo amministrativo e delle vendite
- Aniello Savarese: responsabile della produzione e degli approvvigionamenti

### ELEMENTI DI INNOVAZION

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Attraverso la ricerca e lo studio delle tradizioni enogastronomiche del territorio, l'attività arricchisce non solo la sua offerta di prodotti ma anche l'offerta

complessiva del territorio nel quale essa opera. A tal fine l'impresa ha anche sottoscritto un protocollo di intesa con la Fondazione ITS BACT (Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo) di Vico Equense, che ha come obiettivo primario la valorizzazione dei beni culturali sia materiali che immateriali; la Fondazione promuove da anni, attraverso l'iniziativa "Convivi mediterranei", la cultura della dieta mediterranea e i prodotti dell'agricoltura campana. Tale collaborazione potrà arricchire le iniziative e le opportunità di valorizzazione del patrimonio gastronomico del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 26/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 243.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 175.920,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 49.324,42**





## SCOOP

Buonalbergo - Campania

Interventi di rilievo, monitoraggio, manutenzione e restauro di beni culturali e ambientali. L'iniziativa prevede inoltre attività di raccolta dei dati preliminari documentali e di rilievo di beni culturali e ambientali, restituzione dello stato dei luoghi, affiancamento in fase progettuale fino alla creazione di modelli e di database dedicati.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Crimeni: legale rappresentante, responsabile della progettazione ingegneristica
- Antonella Bianchi: responsabile commerciale, partecipazione alle gare di appalto
- Vittorio Pisani: progettazione e degli impatti ambientali
- Francesco Salierno: pianificazione e progettazione in ambito dei beni culturali

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

I principali elementi di innovazione del progetto risiedono nell'integrazione tra le attività di rilievo effettuate con metodiche tradizionali e le metodiche offerte dalle nuove tecnologie: infatti, verrà utilizzato il servizio di rilievo LiDAR (Light Detection and Ranging o Laser Imaging Detection and Ranging) con laser a scansione terrestre, mobile e aviotrasportato, che consente di ottenere un

“oggetto digitale” composto da una nuvola di punti e dai corrispettivi pixel dell'immagine fotografica.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Sono previste forme di collaborazione soprattutto con soggetti pubblici e privati interessati a favorire lo sviluppo di filiere produttive dei beni culturali. I servizi offerti contribuiranno a rafforzare il potenziale attrattivo del territorio, portando all'attenzione del mercato locale e nazionale valenze culturali e ambientali ancora inespresse.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 31/08/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 75.697,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 143.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## SKY PROJECT

Matera - Basilicata

Fornitura, tramite l'utilizzo della tecnologia innovativa dei droni, di una serie di servizi finalizzati alla valorizzazione del territorio lucano. Tra i servizi proposti emergono: tour virtuali di strutture ricettive, musei ed edifici storico-artistici (tramite sito web), voli fotografici per eventi culturali, sportivi e promozioni territoriali, rilievi topografici con relativa elaborazione dei dati, agricoltura di precisione.

### TEAM DI PROGETTO

- Caterina Santarcangelo: elaborazione aerofotogrammetriche e rilievi; montaggio video
- Marco Spiezia: montaggio video

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

La proposta progettuale introduce alcuni elementi di innovazione rispetto all'economia della fruizione: in particolare, l'uso di droni permetterà di realizzare tour virtuali all'interno di strutture turistico-ricettive e culturali (edifici storici, musei, parchi archeologici), ma anche di raggiungere aree che per la loro conformazione naturale e storica non sono accessibili alle persone anziane e diversamente abili.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il piano presuppone collaborazioni con l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, la Proloco, le amministrazioni locali e diverse Associazioni sportive lucane. Il progetto di investimento eserciterà un'azione positiva in termini di pubblicizzazione del territorio e degli attrattori locali, determinando un incremento del flusso turistico e, di conseguenza, della spesa media in loco.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 05/12/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 45.845,97**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 117.250,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 32.120,71**





## TIDE

Napoli - Campania

Creazione di una società di comunicazione per la valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale, storico e artistico di Napoli e del suo centro storico. La fornitura dei servizi di comunicazione servirà per il supporto all'organizzazione, realizzazione e gestione di eventi, come quello sul design editoriale denominato "Edit Napoli", che vede la società impegnata nella realizzazione di una piattaforma virtuale, video emozionali, flash mob e iniziative di realtà aumentata per rendere i palazzi e i luoghi interessati da Edit Napoli "visitabili" e "fruibili" da un pubblico molto vasto.

### TEAM DI PROGETTO

- Emilia Petrucci: amministratore unico e legale rappresentante della società; coordinamento delle figure professionali coinvolte; gestione dei rapporti con i fornitori

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi innovativi dell'iniziativa si possono ricondurre alla realizzazione di un nuovo modello di business volto a supportare l'organizzazione degli eventi presso edifici storici, resi accessibili ai visitatori attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, quali applicazioni e soluzioni ICT integrate con i canali social e video emozionali.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La realizzazione di eventi simili a "Edit Napoli" – che interessa la Plateia mediana, da via dei Tribunali fino a Port'Alba, coinvolgendo le aree comprese fra gli stenopoi via Purgatorio ad Arco e vico Giganti, fino a ricomprendere l'intera area dell'antica Agorà – presentano forti ricadute sul tessuto sociale locale, attraverso non solo l'indotto generato (forza lavoro locale, competenze territoriali, supporto logistico locale), ma anche attraverso la valorizzazione dell'identità dei luoghi e la divulgazione culturale legata al recupero di spazi urbani simbolo della città.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 09/11/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 217.887,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 800.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL. EROGATO**





## Ù GAME

Palermo - Sicilia

Realizzazione di format di "gioco urbano" a squadre per la fruizione ludica del patrimonio artistico-storico-culturale. Il principale asset competitivo della proposta è costituito dall'implementazione di una piattaforma web/mobile di business intelligence, capace di gestire in automatico la logistica dei format di gioco, l'analytics, la vendita dei format e di una piattaforma per la promozione dell'offerta culturale dei territori, attraverso le dinamiche d'uso dei social network.

### TEAM DI PROGETTO

- Davide Leone: game designer, addetto al coordinamento del gruppo di lavoro
- Giuliano Fontana: responsabile gestione rapporti con committenti e istituzioni culturali di riferimento, addetto gestione piattaforma web
- Alessandro Gurrieri: responsabile marketing, game designer
- Vincenzo Italiano: addetto progettazione e contenuti giochi, responsabile logistica e allestimenti per attuazione formati sul territorio.

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

La principale innovatività sta nell'applicare il game design alla fruizione del patrimonio culturale: ciò rappresenta una novità assoluta sia nel mercato della fruizione culturale sia in quello del gaming, che ad oggi raramente hanno trovato punti di contatto e contaminazione.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Gli effetti durevoli sul contesto socio-culturale ed economico dell'area verranno assicurati dal sistema di collaborazioni avviate con importanti attori culturali e istituzionali (Galleria d'Arte Moderna di Palermo, Museo Archeologico Regionale "A. Salinas", Museo Zoologico "P. Doderlein", Museo Geologico "G. G. Gemmellaro", Associazione Palermoscienza).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 31/10/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 107.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 1.032.500,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 6**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





#STORIEDICULTURACREA





PATRIMONIO STORICO ARTISTICO



## **ABT SGUARDI SULLA CAMPANIA**

Avellino - Campania

Realizzazione di tour virtuali a 360° destinati a committenze pubbliche e private e finalizzati alla valorizzazione e alla promozione delle bellezze naturali, storiche, artistiche e culturali delle aree interne della regione Campania. Il sistema di offerta prevede, a integrazione dei tour, una serie di servizi accessori come riprese aeree, realizzazione di video, foto, spot promozionali, alcuni dei quali saranno inseriti all'interno di una piattaforma web multilingue.

### **TEAM DI PROGETTO**

- Carmine Lepore: legale rappresentante
- Antonella Scorzeto: gestione contenuti culturali e di comunicazione
- Gina Schiavone: aspetti tecnici, amministrazione e contatti con privati e committenza pubblica

### **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

L'elemento innovativo risiede nella forte territorialità del progetto, abbinata ai fattori tecnologici connessi alla realtà aumentata e ai tour virtuali immersivi, che consentirà la fruizione dei contenuti culturali legati ad aree attualmente non valorizzate o non fruibili. Il portale prevede anche la possibilità di inserimento di hot-spot, che permetteranno

all'utente di visualizzare in maniera dinamica tutti gli ambienti e i luoghi caricati sul portale, grazie alle riprese aeree e terrestri effettuate con droni professionali.

### **IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE**

Una delle principali aree dove sarà focalizzata l'iniziativa sarà quella della tratta ferroviaria storica Avellino-Rocchetta Sant'Antonio, che unisce 52 comuni dell'Irpinia, in corso di riconversione per scopi turistici. Attraverso questo strumento i comuni dell'Irpinia potranno così incrementare e massimizzare la divulgazione delle bellezze paesaggistiche, culturali e turistiche del territorio-obiettivo.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 15/05/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 360.765,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 914.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## COMUNITÀ COOPERATIVA SCHERÌA

Tiriolo (Catanzaro) - Calabria

Creazione di un polo museale che permetta di valorizzare e promuovere l'Antiquarium Civico, il Parco Archeologico Gianmartino, il Museo del Costume Tradizionale Calabrese e il Museo Fortezza Monte. Il progetto prevede la gestione diretta degli attrattori, assicurandone la manutenzione ordinaria, arricchita dalla realizzazione di laboratori multidisciplinari, totem multimediali interattivi e infopoint.

### TEAM DI PROGETTO

- Riccardo Stocco: presidente e archeologo senior
- Francesco Renda: vice presidente e responsabile del progetto
- Germana Scalese: archeologo junior
- Rosalba Cerminara: responsabile amministrazione e segreteria
- Mariagrazia Merigelli: gestione e coordinamento infopoint

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Costituisce una novità la creazione di una struttura organizzata in forma di cooperativa volta alla gestione ed

alla valorizzazione dei beni culturali nell'area di Tiriolo attraverso la realizzazione di servizi integrati innovativi come: i pannelli didattici e totem multimediali interattivi, il portale web "Tiriolo Antica", la piattaforma Gis e WebGis per la catalogazione, l'aggiornamento e la condivisione del patrimonio culturale esistente.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Al centro del programma è lo sviluppo di una rete di relazioni e partnership con enti pubblici (scuole, università, istituti di ricerca) oltre che con operatori del settore turistico (albergatori, ristoratori, tour operator, ecc.).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 14/03/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 98.086,67**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 188.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 9**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## **CULTURLAB 4.0**

Castel Volturno (Caserta) - Campania

Realizzazione di un polo espositivo polivalente all'interno dell'Ecoparco del Mediterraneo di Castel Volturno, dotato delle più innovative tecnologie digitali e dedicato ai beni culturali immateriali (proverbi, fiabe, leggende popolari, canzoni, giochi dell'identità, ecc.). Saranno, inoltre, offerti servizi digitali finalizzati all'archiviazione della documentazione esistente, ad esempio con la digitalizzazione di un archivio cartaceo del Comune.

### **TEAM DI PROGETTO**

- Emanuela De Marco: responsabile area marketing, comunicazione e RU
- Antonietta Manna: ideatore format narrativi
- Martina Liberti: coordinatrice del museo e curatrice dei contenuti storico-archeologici dei format
- Cipriano Pagano: addetto allo sviluppo digitale e all'implementazione dei contenuti multimediali per il museo

### **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

L'elemento innovativo riguarda l'implementazione e l'applicazione di strumenti tecnologicamente avanzati (realtà aumentata, cinema 3D, proiezioni, pareti interattive) al fine di sviluppare schemi narrativi ad

hoc che possano raggiungere e coinvolgere il pubblico giovanile.

### **IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE**

La proposta imprenditoriale prevede la costituzione di un network con numerosi attori della filiera, pubblici e privati, professionisti del settore, istituzioni (SUN, Università di Napoli "Federico II", Direzione generale della Reggia di Caserta ecc.). La cooperazione con questi enti andrà a incentivare i processi di sviluppo per reti di musei, archivi e biblioteche, centri di ricerca, teatri, ecc. Grazie alle nuove modalità di fruizione del patrimonio immateriale del territorio, il progetto potrà generare impatti positivi anche nel settore turistico, alberghiero e dell'artigianato locale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 01/03/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 397.200,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 926.093,20**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 11**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## DISCOVER CUOMO

Gragnano (Napoli) - Campania

Realizzazione di un museo virtuale della lavorazione della pasta nel palazzo storico della famiglia Cuomo. Il progetto intende realizzare una ricostruzione del procedimento attraverso la creazione di ologrammi virtuali che raccontino nel dettaglio tutti i passaggi della produzione della pasta. La tecnologia utilizzata permetterà di effettuare un vero e proprio viaggio virtuale nei diversi ambienti del museo.

### TEAM DI PROGETTO

- Rosaria Cuomo: gestione rapporti con fornitori, banche e personale dipendente
- Alfonso Cuomo: responsabile amministrativo e commerciale
- Anna Maria Cuomo: responsabile marketing e comunicazione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo è rappresentato dall'implementazione di un'applicazione digitale che, tramite un servizio di audio-guida, permetterà all'utente di effettuare una visita interattiva e dinamica negli spazi del museo.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

È già attiva una collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, mentre è in programma un accordo con il Distretto Turistico costa d'Amalfi e Pompei - Valle del Sarno - Monti Lattari.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 20/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 250.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 333.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 64.487,10**





## ELEN RESTAURI

Napoli - Campania

Esecuzione di attività di restauro, conservazione e manutenzione di opere d'arte attraverso l'utilizzo di tecnologie ecosostenibili di ultima generazione e di prodotti compatibili con i materiali costituenti il bene, in grado di salvaguardare l'opera, l'operatore e l'ambiente circostante.

### TEAM DI PROGETTO

- Lorenza Cardone: restauratrice
- Andrea Cardillo: restauratore
- Carmine Maddaluno: addetto al restauro e alla conservazione di dipinti su tavola e tele

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

La proposta progettuale introduce alcuni elementi di innovazione rispetto all'Economia della Conservazione; in particolare si prevede l'utilizzo di strumenti tecnologici come il sistema Jos, ovvero una tecnologia di pulitura delle superfici graduale e selettiva, non invasiva, il cui procedimento è basato su un processo a vortice rotativo a bassa pressione, in grado di adattarsi perfettamente all'area trattata, senza procurare alcun danno.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa, contribuendo a ridurre il degrado e l'abbandono del patrimonio artistico-culturale, è in grado di innescare effetti spillover che incrementeranno gli afflussi turistici grazie al recupero e alla valorizzazione dei beni oggetto dell'intervento. Sono previste inoltre collaborazioni con enti pubblici e privati presenti sul territorio, quali scuole, università, istituzioni culturali e non; un primo esempio è costituito dalla partecipazione al progetto di restauro gratuito della statua di Beethoven ubicata nel cortile del Conservatorio di Napoli.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 21/12/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 70.187,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 138.100,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 0**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





### ESSENZA

Matera - Basilicata

Realizzazione del Museo dell'Amaro Lucano, liquore conosciuto in ambito nazionale e internazionale, all'interno dell'ex opificio industriale. Il progetto imprenditoriale si basa sull'idea di valorizzare il marchio dell'Amaro Lucano e contestualmente promuovere il territorio della provincia di Matera, in cui il liquore ha origine e in cui si colloca lo stabilimento produttivo. L'allestimento museale prevede la narrazione dei fatti storici attraverso l'utilizzo di oggetti, documenti cartacei, pannelli informativi, video, mappe interattive, contenuti multimediali, dove la storia imprenditoriale dell'Amaro Lucano si intreccia con la cultura materiale e immateriale del territorio in cui essa ha origine.

#### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Vena: amministratore unico

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi di innovatività dell'offerta progettuale risiedono nella capacità di valorizzazione del patrimonio industriale, produttivo, relazionale, comunicativo di un grande marchio qual è l'Amaro Lucano. Visitare il Museo significa entrare in un laboratorio di immagini ed emozioni in cui la storia del marchio – fatta di brillanti

intuizioni, di campagne pubblicitarie raffinate, di una strategia comunicativa all'avanguardia – continua a proiettare il prodotto Amaro Lucano sul mercato futuro.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa contribuisce allo sviluppo e promozione delle filiere produttive dei beni culturali, collaborando con soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di operazioni per il miglioramento e diversificazione dell'offerta del turismo culturale. Nel Museo si espongono numerose testimonianze fotografiche e documentali che raccontano come il prodotto sia entrato nelle abitudini dei lucani, nel loro consumo quotidiano, e come al tempo stesso l'Amaro abbia un forte valore simbolico, tanto da rappresentare un dono da regalare nelle occasioni più importanti. L'accordo con la Fondazione Matera-Basilicata 2019 prevede una serie di iniziative culturali presso il museo e un apposito servizio di trasporto che collegherà giornalmente Matera con la sede di Pisticci.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 28/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 399.050,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 610.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 82.802,86**



## **IL MUSEO DEL FUOCO**

Manfredonia (Foggia) - Puglia

L'iniziativa consiste nell'apertura del "Museo del fuoco nei secoli", il cui tema è l'evoluzione delle tecniche e degli strumenti utilizzati dai Vigili del Fuoco e della Croce Rossa Italiana. Il museo sarà realizzato all'interno di un capannone idoneamente ristrutturato e organizzato in ogni dettaglio e si avvarrà di tecnologia hardware e software al fine realizzare scenografie e rappresentazioni 3D sul tema del fuoco.

### **TEAM DI PROGETTO**

- Emiliana Guerra: amministratrice unica della società, gestione amministrativa, organizzativa e produttiva

### **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

Gli aspetti innovativi del progetto sono da rinvenirsi nell'applicazione di tecnologie di "Ambient Intelligence" che permettono la messa in scena di incendi, e successiva loro gestione/spengimento, attraverso delle proiezioni architettonali in realtà aumentata. Inoltre, il progetto museale prevede all'interno della zona espositiva l'installazione di due monitor touchscreen che descrivano, attraverso piccole animazioni 3D, il funzionamento dei vari mezzi e/o strumenti utilizzati per lo spegnimento del fuoco.

### **IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE**

Saranno attivate convenzioni con i principali attori turistici locali della regione Puglia. L'iniziativa prevede anche l'attivazione di specifici accordi con i Vigili del Fuoco, la Croce Rossa Italiana, l'Ente parco del Gargano, oltre che con enti locali, scuole e università.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 08/01/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 241.660,50**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 163.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 87.737,48**





## **LEGAMBIENTE CRS**

Palermo

L'attività consiste nella creazione di zone ecologiche in prossimità di aree di attrazione culturale, attraverso l'installazione di 12 eco-compattatori dove poter depositare i rifiuti in plastica e alluminio. Lo smaltimento dei rifiuti in tali spazi darà diritto, oltre che a uno sgravio sulla tassa dei rifiuti, a una card a punti da poter utilizzare per ricevere sconti presso gli operatori commerciali della città.

### **ATTRATTORI DI RIFERIMENTO**

Castello della Zisa - Sicilia

### **TEAM DI PROGETTO**

- Antonio Zanna: presidente e responsabile della realizzazione del progetto
- Paolo Di Vita: attività progettuali
- Bianca Santina: eventi di sensibilizzazione e promozione sul tema ambientale
- Domenico Fontana: eventi di sensibilizzazione e promozione sul tema ambientale

### **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

#### **E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE**

L'iniziativa vuole coniugare la tutela dell'identità, del patrimonio culturale e delle risorse ambientali del

territorio. La valorizzazione delle potenzialità dei territori passa anche per la salvaguardia dell'ambiente e incentivare e promuovere i temi del riciclo e del "risparmio ambientale" significa contribuire a migliorare le generali condizioni di vivibilità e fruibilità delle risorse, anche culturali, delle nostre città.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 27/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 169.459,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 46.000**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 66.583,61**





## LE MOSTRE IMPOSSIBILI

Napoli - Campania

Realizzazione di mostre digitali che presentano in un unico spazio espositivo, sotto forma di riproduzioni in dimensione reale (scala 1:1), ad altissima definizione e leggermente retroilluminate, l'opera completa o una vasta rassegna tematica dei capolavori dei grandi artisti italiani dal XIII al XVII secolo. Le riproduzioni sono corredate di un ricco apparato didascalico composto di descrizioni, interviste, brani di film, spettacoli teatrali e documentari disponibili sullo smartphone del visitatore senza che debba accedere a internet o scaricare Apps. Mostre senza precedenti – per l'appunto, impossibili – che raccolgono in uno stesso luogo copie delle opere dei più grandi artisti, i cui originali siano disseminati in musei, chiese e collezioni private di tutto il mondo, consentendo a chiunque, senza troppi spostamenti, di ammirarne la collezione completa.

### TEAM DI PROGETTO

- Renato Parascandolo: direttore tecnico; coordinamento di tutte le attività d'impresa
- Nicola Parascandolo: comunicazione e marketing
- Maria Teresa De Vito: ideazione e progettazione delle mostre
- Giovanna Parascandolo: supporto scenografia e allestimenti
- Giovambattista Parascandolo: progettazione e sviluppo app

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'iniziativa racchiude in se un'innovazione di prodotto: le opere degli artisti, meraviglie difficili da far circolare (per costi enormi di trasporto e assicurazione), diventano fruibili riproducendole digitalmente, ad altissima risoluzione e fedelissime alle originali.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Allestire una mostra impossibile è facile. Il costo del "noleggio" non è assolutamente paragonabile al costo di una mostra con opere originali. Inoltre, niente trasporti speciali, né assicurazioni costose, custodi in ogni sala, locali a temperatura e umidità costanti e cordoni dissuasori, perché i quadri si possono fotografare e perfino toccare. Il progetto intende stabilire regimi di partenariato con Ministeri, Regioni, Enti locali e Istituti di cultura, tra cui Società Scala Group SpA. L'apporto richiesto è soprattutto di natura logistica (assegnazione gratuita di sedi museali o palazzi storici).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 12/06/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 272.340,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 555.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## LIBEROFUTURO CASTELVETRANO

Castelvetro (Trapani) - Sicilia

L'attività si propone di realizzare isole ecologiche dove installare cassonetti intelligenti (recupero plastica, alluminio e carta) ed erogare servizi finalizzati ad attività di animazione e partecipazione aventi per oggetto "il rispetto dell'ambiente e della legalità", attraverso campagne di sensibilizzazione e realizzazione di laboratori e convegni mirati.

### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

Parco archeologico di Selinunte e cave di Cusa

### TEAM DI PROGETTO

- Nicola Clemenza: presidente dell'associazione e responsabile campagne di promozione e sensibilizzazione
- Silvestro Perrone: co-responsabile della gestione attività progettuali
- Eliseo Perrone: co-responsabile della gestione attività progettuali
- Quinto Antonio Pizzo: coadiutore nella gestione delle campagne di sensibilizzazione e promozione

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo riguarda l'utilizzo, durante le fasi di rilievo, di metodologie tecnologicamente avanzate quali: l'oleografica laser per superfici, la termografia elettrica e fluorescenza a raggi X.

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa mira a divulgare i temi del rispetto della tutela ambientale e della legalità come mezzo di tutela del proprio territorio e della propria identità, condizioni imprescindibili per la loro valorizzazione e promozione, anche a fini turistici. Verranno realizzate campagne di sensibilizzazione riguardanti il rispetto dell'ambiente e la gestione efficiente dei rifiuti e installati cassonetti intelligenti per il recupero di carta, alluminio e plastica, che saranno collocati presso isole ecologiche create ad hoc. I contenitori per la raccolta di documenti verranno collocati nei pressi di uffici pubblici, scuole e istituti privati.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 28/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 147.950,61**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 79.200,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 93.376,93**



### MAVV

Padula (Salerno) - Campania

Il Museo dell'Arte, del Vino e della Vite intende far conoscere il mondo del vino anche come patrimonio culturale, scientifico e storico del territorio campano e promuovere il settore enologico come risorsa dello sviluppo economico. Il Museo, che si avvale di un prestigioso Comitato scientifico, è ospitato nel Dipartimento di Agraria dell'Università Federico II di Napoli. Ha sede presso il MUSA, Polo Museale della Reggia di Portici, ed è strutturato in un percorso multisensoriale per la Wine Experience che propone anche visite nei territori e nelle eccellenze a vocazione enologica.

#### TEAM DI PROGETTO

- Eugenio Gervasio: amministratore, addetto alle relazioni con gli stakeholders
- Paolo Fiorentino: direttore IT, coordinatore sviluppo delle Tecnologie
- Alberto D'Errico: responsabile comunicazione, addetto alla sottoscrizione contratti e alla gestione dei corsi
- Maria Zampi: addetta organizzazione e gestione degli eventi

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Le attività espositive, culturali e formative, si fondano sullo stretto rapporto tra arte e cultura, attraverso eventi che

legheranno, nel nome del gusto e del bello, il vino alle arti visive, all'archeologia, alla moda e allo spettacolo. Il tutto con un format che coniuga innovazione e tradizione, attraverso exhibit multimediali, laboratori e percorsi sensoriali.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa potrà generare ricadute positive sull'intero comparto turistico (strutture ricettive, operatori commerciali, locali di ristoro) a seguito dell'incremento dei flussi di presenze nel territorio di riferimento. Sono, altresì, previste partnership con diversi musei del vino, con enti pubblici (Ente certificatore internazionale, WCIT) e consorzi.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 02/11/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 195.312,62**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 126.200,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 47.869,63**





## MUSEO D'ARTE ANTICA

Corigliano Calabro (Cosenza) - Calabria

Apertura, nel comune di Corigliano Calabro, di un Museo che raccolga e valorizzi il patrimonio archeologico dell'area della Sibaritide e, più in particolare, collezioni private di manufatti di arte sacra e presepiale, databili tra il XIV e il XX secolo; tutte le opere saranno catalogate tramite un sistema multimediale di totem touch-screen, in cui saranno caricati contenuti informativi e multimediali riguardanti ogni singola opera esposta.

### TEAM DI PROGETTO

- Giacomo Felicetti: direttore del Museo, responsabile attività di catalogazione, esposizione e allestimento mostre
- Maria Pia Marasco: organizzatrice eventi Museo, coordinatrice attività di promozione iniziativa nel territorio di riferimento, addetta rapporti con gli stakeholders

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Gli elementi di innovazione si identificano nella fruizione dei contenuti del museo attraverso un sistema di rete intranet che mette in comunicazione le singole postazioni touch-screen tramite un server centrale. Ogni totem sarà dedicato alla singola sala tematica e consentirà l'interattività immediata con il pubblico.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa sarà in grado di generare un incremento del flusso turistico di cui potranno beneficiarne tutte le strutture ricettive presenti nel territorio di riferimento, anche attraverso accordi di partenariato con l'Associazione "White Castle" e con la Pro Loco di Corigliano Calabro, volti a garantire la sostenibilità e stabilità dell'iniziativa stessa.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 22/09/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 91.959,03**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 66.400,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 36.583,04**





### RACCONTI IN PIETRA

Matera - Basilicata

Allestimento di uno spazio museale (in modalità "immersiva" e con l'ausilio della tecnologia della realtà aumentata) legato all'aspetto geologico e paleontologico del territorio materano e destinato sia all'utenza turistica che alla didattica scolastica. L'area espositiva verrà allestita all'interno di un tipico sasso materano, strutturato su diversi livelli, ciascuno ambientato in uno specifico periodo storico.

#### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Paolo Rondinone: amministratore della società, operatore dei beni culturali, guida turistica

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'idea imprenditoriale offre un'esperienza guidata da luci e suoni. I percorsi verranno organizzati con il supporto di strumenti tecnologici, audio-visivi e materiali di rivestimento (vetri, pavimenti luminescenti e interattivi, plastici) che permetteranno l'ottenimento di ricostruzioni paesaggistiche e di proiezioni, finalizzate a offrire un'esperienza sensoriale al visitatore.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto imprenditoriale, offrendo un percorso "immersivo" in realtà aumentata, fungerà da tramite

per lo sviluppo turistico territoriale e incentiverà la valorizzazione (soprattutto in chiave storico-evolutiva) del contesto di riferimento.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 14/09/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 95.861,85**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 91.500,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 4.092,00**





## **VIVAI BARRETTA**

Melito di Napoli (Napoli) - Campania

L'iniziativa imprenditoriale punta al miglioramento della fruibilità dei Parchi archeologici tramite un'attività sistematica di manutenzione e ripristino del verde. L'esperienza maturata in questo settore e le professionalità coinvolte consentono di censire il verde presente nell'area archeologica, individuare i diversi tipi di deperimento delle specie arboree e le priorità di intervento, elaborando un piano di gestione e conservazione che assicuri le migliori condizioni di fruibilità da parte dei visitatori.

### **ATTRATTORI DI RIFERIMENTO**

Parco archeologico di Pompei

### **TEAM DI PROGETTO**

- Carlo Antonio Barretta: amministratore unico

### **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

#### **E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE**

Per effettuare gli interventi di manutenzione del verde, l'iniziativa utilizza macchinari radiocomandati a distanza, caratterizzati da bassa rumorosità, molto inferiore rispetto a quelli comunemente usati; una specificità che consente di operare anche in presenza dei visitatori di Parchi archeologici, senza arrecare loro alcun disturbo.

Grazie agli interventi previsti, sarà possibile migliorare le condizioni di accesso e fruibilità dei percorsi di visita delle aree a verde, con importanti ripercussioni sulla qualità dell'offerta e positivi riscontri in termini di apprezzamento complessivo da parte dei visitatori.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 09/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 499.820,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 2.648.500**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



#STORIEDICULTURACREA





PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE



## 4 ALL EVENT

Ramacca (Catania) - Sicilia

Attività di pianificazione, gestione e organizzazione di eventi artistici che si svolgono in centri storici e luoghi di interesse, che hanno come scopo principale la valorizzazione del territorio siciliano. Si intende inoltre fornire un supporto alle rappresentazioni artistiche organizzate da soggetti terzi tramite l'erogazione di servizi come l'allestimento di scenari e la fornitura di impianti di illuminazione e del suono. Attraverso l'utilizzo di strumentazione tecnica specifica sarà possibile offrire nuove modalità di fruizione e di valorizzazione delle tradizioni culturali e dei prodotti enogastronomici tipici locali, rendendoli alla portata di uno specifico target di clientela: quello dei soggetti con difficoltà percettiva o motoria.

### TEAM DI PROGETTO

- Filippo Santamaria: responsabile area produzione
- Vincenzo Sansone: area amministrativa e gestione dell'azienda

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il progetto prevede l'utilizzo di tecnologie che supportano il L.I.S. (linguaggio internazionale dei segni), come tablet dotati di QR code, per facilitare la comprensione dei

percorsi espositivi, di audio-guide con indicazioni tattili numeriche e di sistemi di diffusione audio ad impatto acustico pari a zero per mezzo di cuffie wireless.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto prevede accordi di partnership con i Comuni di Ramacca e Raddusa, le Pro Loco e diverse associazioni locali, finalizzati a rendere incisiva l'azione di promozione dell'offerta culturale del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 07/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 255.296,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 496.500,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 126.752,22**





## ARABAFENICE

Ravello (Salerno) - Campania

L'iniziativa imprenditoriale riguarda la realizzazione di uno spettacolo teatrale, da rappresentare in modo continuativo nei periodi estivi, che racconti la storia medievale di Ravello in maniera dinamica e innovativa, servendosi di un sistema di sottotitoli basato su una workstation digitale che, in tempo reale, agevola la sua fruizione al pubblico straniero. Il progetto prevede, inoltre, lo sviluppo di laboratori dedicati agli appassionati delle performing art.

### TEAM DI PROGETTO

- Vincenzo Oddo: aspetti tecnici (scelta collaboratori, scenografie) e gestione delle partnership
- Esposito Bonaventura: comunicazione e web

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

È previsto l'impiego di strumentazione hardware/software di ultima generazione, tra cui, ad esempio, schermi digitali dedicati, allestiti in prossimità delle postazioni, in grado di proporre al pubblico la traduzione simultanea dello spettacolo in 7 diverse lingue.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa genererà impatti positivi legati alla rivalutazione storico-artistica del patrimonio locale e al

potenziamento dell'indotto turistico. L'evento si colloca infatti all'interno di un'offerta territoriale ampia (mostre, visite presso gli attrattori coinvolti, festival, rassegne ecc.). A tal fine sono in corso o già in via di definizione intese per l'accesso alle location destinate a ospitare lo spettacolo e accordi di collaborazione con soggetti pubblici e privati locali.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 16/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 278.500,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 634.058,40**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 5**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 136.358,45**





### BOOKS

Napoli - Campania

Realizzazione di una cyber-biblioteca, all'interno della quale sarà allestito un cyberspazio per la visualizzazione in realtà aumentata, attraverso cui fruire in maniera innovativa di filmati e fotografie dei monumenti del patrimonio culturale campano. Il sistema di offerta prevede, inoltre, la possibilità di richiedere documenti, ricevere informazioni su eventi culturali e usufruire di uno spazio studio per lavorare e studiare in gruppo.

#### TEAM DI PROGETTO

- Federica Pagano: aspetti operativi, tutoraggio per il cittadino, amministrazione, aspetti di marketing e gestionali

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'innovazione è riconducibile al fatto che l'idea imprenditoriale metterà a disposizione della sua utenza visori 3D per realtà virtuale, utilizzabili sia con il pc che con un normale smartphone con schermo non superiore a 6 pollici. Sul sito internetculturale.it sarà possibile rivivere una serie di storie su tematiche quali "Dante e il suo tempo", "Incontro con Italo Calvino". Inoltre, saranno realizzati ad hoc percorsi in 3D che consentiranno di visitare in realtà aumentata musei, siti archeologici, monumenti.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Si propone di dar vita a un network culturale con aziende che già operano nel mercato di interesse (quali librerie, biblioteche, sale lettura, musei, ecc.), così da poter accedere a tutte le competenze (tipicamente tecnologiche) appartenenti alle aziende partner. Al momento sono state formalizzate partnership con le librerie di Napoli "Canova" e "Vitanova" (nome che omaggia la celebre opera di Dante).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 05/04/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 198.451,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 85.260,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 36.724,00**





## CAVA MEDIA MUSEUM

Cava de' Tirreni (Salerno) - Campania

Laboratorio stabile di media art che nasce per ospitare realizzazioni e performance di video arte multimediale interattiva: una forma di espressione artistica che fa leva su strumenti informatici e modi accattivanti di presentare l'opera audio-grafica digitale di un artista in modo da potervi interagire.

### TEAM DI PROGETTO

- Francesca Morlicchio: aspetti tecnici
- Dorotea Morlicchio: organizzazione e aspetti legali

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'esposizione sarà prevalentemente virtuale. Si intende sviluppare un laboratorio di media art composto da hardware di calcolo con capacità grafiche tridimensionali e da un sistema di visualizzazione, realizzato in forma di sistema di proiezione per servire più spettatori contemporaneamente.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'impatto principale deriva dalla promozione di una parte del patrimonio culturale che oggi non è accessibile al pubblico. Sono in essere convenzioni e partnership con: Il Complesso monumentale della Badia di Cava de' Tirreni, la Biblioteca comunale e l'Archivio storico di Cava de'

Tirreni, l'Università degli Studi di Salerno (in particolare il dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale), il Fai -Fondo Ambiente Italiano, il Consorzio Cava Centro Commerciale Naturale, il Comune di Cava de' Tirreni - Area valorizzazione del patrimonio culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 30/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 290.000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 368.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 4**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## DIETRO LE QUINTE

Caserta - Campania

Produzione di rappresentazioni artistiche e manifestazioni culturali ambientate nella Reggia di Caserta e nel Real Sito di Carditello, con lo scopo di divulgare, tramite il linguaggio teatrale, la storia del territorio campano. A complemento di questa attività i proponenti intendono fornire service audio/luci, fornitura di personale tecnico e di accoglienza per eventi e spettacoli.

### TEAM DI PROGETTO

- Vincenzo Carola: coordinatore attività, organizzazione tecnica, gestione collaborazioni
- Violetta Di Costanzo: responsabile lavorazione dei costumi e delle scenografie per conto terzi
- Nunzia Russo: responsabile lavorazione dei costumi e delle scenografie per conto terzi

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo concerne il modello di fruizione del bene. L'iniziativa, infatti, prevedendo lo sviluppo di un portale web innovativo che racchiuda tutte le discipline delle arti, della musica e dello spettacolo, permetterà la creazione di community virtuali che favoriranno la co-creazione e co-produzione di eventi e spettacoli raggiungendo un pubblico nuovo e, al contempo, garantendo un'offerta diversa rispetto a quella presente sul mercato.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa è in grado di generare ricadute rispetto alla filiera culturale di riferimento soprattutto, grazie a partnership con agenzie di spettacolo, agenzie turistiche e società di produzione con le quali si avranno rapporti di scambio e fornitura per favorire l'incoming verso la regione Campania e l'interesse agli attrattori turistico-culturali presenti in loco.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 12/06/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 90.029,96**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 222.690,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





### EMA

Nocera Superiore (Salerno) - Campania

L'iniziativa è finalizzata a progettare e rappresentare eventi teatrali e musicali: attraverso la realizzazione di un format narrativo ricco di effetti speciali, ricostruzioni 3D, multi-proiezioni di immagini e parti filmate, è possibile ripercorrere la storia dell'antica città di Paestum, i suoi miti e le sue leggende.

#### TEAM DI PROGETTO

- Edoardo Lombardi: amministratore, project manager, produttore spettacoli

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'innovazione presente nella proposta è rappresentata dalla replicabilità, in diverse città e luoghi della cultura, del format narrativo sulla Storia di Paestum e della Magna Grecia, con ampio uso di tecnologie multimediali (video, suoni, effetti olfattivi).

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa prevede una partnership con il Comune di Salerno per la proposizione in città della mostra multimediale e multisensoriale. Si prevede, inoltre, un impatto positivo nel settore turistico/alberghiero.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 23/10/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 153.700,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 660.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATI ANTICIPO, 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 103.107,66**





## FARSALIA

Napoli - Campania

Gestione di un teatro di 70 posti nel quartiere Vomero di Napoli, in cui si producano e si mettano in scena spettacoli in dialetto napoletano inediti, scritti da autori emergenti e interpretati da aspiranti attori che non hanno accesso ai circuiti teatrali tradizionali. Gli spettatori potranno assistere agli spettacoli sia dal vivo, sia collegandosi via web a una piattaforma informatica accessibile dal proprio smartphone o pc. L'iniziativa si completa con l'attivazione di un laboratorio teatrale gratuito rivolto soprattutto ai giovani e ai soggetti in condizioni di disagio.

### TEAM DI PROGETTO

- Michele Caputo: amministratore, ideatore e produttore degli spettacoli teatrali

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'innovazione si fonda sulla realizzazione di spettacoli inediti prodotti da giovani che aspirano a inserirsi nel mondo delle professioni teatrali, presentati sia nella maniera tradizionale che via web. Inoltre, la possibilità per gli aspiranti autori e attori di esprimere la propria arte, insieme all'offerta di laboratori teatrali gratuiti, contraddistinguono l'idea di impresa nel senso dell'innovazione culturale.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La realizzazione dell'iniziativa dà la possibilità a giovani autori e attori di avere accesso a un teatro in cui produrre il proprio lavoro e offre a soggetti appartenenti a categorie disagiate l'opportunità di partecipare ai laboratori teatrali gratuiti. La fruizione on line dei contenuti culturali prodotti permette di ampliare l'offerta, consentendo di aumentare la domanda culturale di riferimento.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 10/05/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 78.500,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 250.500,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 2.379,97**





### FOTART

Catania - Sicilia

Creazione di un'agenzia fotografica professionale specializzata nella realizzazione di reportage di beni architettonici e artistici nel territorio della provincia di Catania. I servizi fotografici sono finalizzati alla valorizzazione di edifici storici, monumenti, chiese, palazzi e castelli, e alla valorizzazione del collegato patrimonio culturale di storia e tradizioni locali, includendo mostre, corsi e workshop.

#### TEAM DI PROGETTO

- Antonino Battiato: legale rappresentante, con ruolo tecnico-creativo
- Melania Branchina: gestione amministrativa

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il contenuto innovativo dell'iniziativa proposta è da riscontrarsi nel canale rappresentativo utilizzato, volto alla diffusione della "fotografia d'architettura", tipologia di valorizzazione del patrimonio storico-culturale in favore di enti/comuni/proloco e associazioni della zona che si occupano di turismo e promozione del territorio culturale.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

La mission dell'impresa è quella di valorizzare il patrimonio culturale dell'area geografica dell'hinterland catanese, non solo attraverso la fornitura di servizi fotografici ma mediante la partecipazione e la realizzazione di eventi e mostre, in collaborazione con enti e associazioni, per far conoscere il territorio e le sue peculiarità artistiche, storiche e culturali.

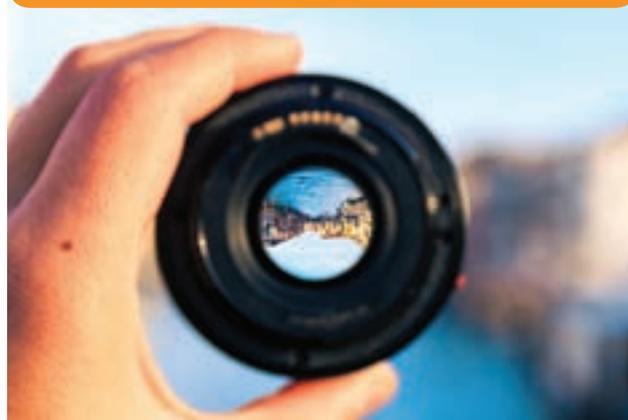
**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 29/10/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 35.150,15**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 144.926,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





### IL COMUNALE

Catanzaro - Calabria

L'iniziativa prevede interventi e attività volte alla valorizzazione e gestione, da parte dell'associazione Teatro Incanto, del Cinema Teatro Comunale di Catanzaro, punto di riferimento per tutte le compagnie di danza, di teatro e per i gruppi musicali.

#### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Passafaro: amministratore, responsabile area commerciale e area artistica
- Stefano Perricelli: coordinatore aspetti tecnici e amministrativi

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Tra gli elementi di innovazione spiccano la cosiddetta "Teatropedia", ovvero attività terapeutiche e di "benessere" rivolte a bambini e adolescenti per lo svolgimento di percorsi di logopedia, e l'implementazione di un software CRM che monitora la preferenze del pubblico, al fine di elaborare ulteriori offerte quanto più rispondenti ai bisogni espressi.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa si inserisce in un più ampio progetto di rinascita del tessuto sociale e di rivitalizzazione del centro storico di Catanzaro, attraverso la creazione di un teatro stabile che abbia un forte legame con il territorio: un luogo condiviso

dove possono trovare spazio compagnie teatrali, scuole di danza, realtà associative e culturali. È anche un modo nuovo di fare comunità, valorizzando uno spazio culturale per lungo tempo abbandonato. Un progetto di rete che vede il coinvolgimento di tanti partner, l'attivazione di diversi strumenti (video, performance teatrali, produzioni artigianali, hashtag), la promozione di una campagna di crowdfunding, svariate forme di adesione collettiva.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 25/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 271,000,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 306.200,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 86.705,29**





## MI.TI. MUSIC

Salerno - Campania

Realizzazione di spettacoli itineranti di musica classica sinfonica negli attrattori culturali più suggestivi della provincia salernitana, durante i quali, grazie all'utilizzo di innovativi impianti multimediali, verrà accostata all'ascolto tradizionale la proiezione multimediale di rappresentazioni grafiche ispirate all'opera.

### TEAM DI PROGETTO

- Mirella D'Ascoli: amministratore unico
- Tiziano Citro: direttore artistico

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo dell'iniziativa è da attribuire alla tipologia del servizio itinerante offerto e alla possibilità per lo spettatore di ascoltare l'opera sinfonica immerso in un contesto di colori e immagini in movimento, proiettati mediante visualizzazioni grafiche multimediali.

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

#### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto prevede la collaborazione con soggetti locali quali il Distretto Turistico Costa d'Amalfi e il Distretto Turistico Sele Coast, oltre al patrocinio morale del Comune di Cava de' Tirreni.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO:** 26/07/2017

**INVESTIMENTI PREVISTI:** € 206.000,00

**FATTURATO PREVISTO A REGIME:** € 276.000,00

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE:** N. 4

**STATO DI AVANZAMENTO:** NESSUN SAL EROGATO





### POLIPLEX DESIGN

Ariano Irpino (Avellino) - Campania

Progettazione e realizzazione di plastici e scenografie modulari. L'offerta prevede una serie di allestimenti destinati al settore culturale (teatrale, musicale, delle rappresentazioni artistiche in genere) che possono essere raggruppati in quattro categorie: scenografie di base; scenografie complesse da interno; scenografie complesse da esterno; plastici.

#### TEAM DI PROGETTO

- Ermando Bozza: responsabile processo tecnico degli allestimenti
- Luisa Iannuzzo: responsabile amministrativo e approvvigionamenti, collaboratore attività commerciali
- Teresa Iannuzzo: responsabile attività amministrativa e contabile

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo del progetto è rappresentato dai materiali utilizzati per la realizzazione dei plastici e delle scenografie: polistirolo, plexiglass, alluminio. Si tratta infatti di materiali leggeri, facilmente lavorabili e trasportabili e soprattutto del tutto nuovi per le zone di interesse.

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'iniziativa potrà generare un incremento dell'offerta culturale, grazie alla tipologia di allestimenti leggeri e facili da trasportare in grado di raggiungere gli utenti residenti in comuni dell'entroterra. Sono stati inoltre avviati rapporti di collaborazione con vari soggetti, enti pubblici, associazioni culturali e Pro Loco del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 19/10/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 109.235,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 203.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO SAL A SALDO**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 65.181,60**





### PRO TEATRO

Baiano (Avellino) - Campania

Creazione di una compagine teatrale smart con l'obiettivo di offrire spettacoli dal vivo, corsi di recitazione e prodotti multimediali fruibili digitalmente. È prevista l'implementazione di un sito web attraverso il quale gli utenti potranno accedere a varie tipologie di contenuto (come riprese di spettacoli e corsi e-learning).

#### TEAM DI PROGETTO

- Francesco Scotto: direttore creativo
- Felice D'Anna: project manager, business manager e gestore della piattaforma
- Antony Delle Donne: logistica, promozione e comunicazione
- Antonio Lippiello: attore
- Alberto Tortona: attore

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'idea imprenditoriale consiste nell'introduzione di un nuovo modello di business (modello freemium, tipico delle imprese digitali), in ambito teatrale. In particolare il progetto prevede la creazione di una web tv (fruibile tramite sito societario) e di un'app dedicata attraverso le quali offrire una doppia tipologia di servizio: una gratuita (parti di spettacoli realizzati dal vivo, alcune lezioni di base di recitazione) e una "premium" (con rappresentazioni dal vivo e corsi di recitazione).

#### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Partnership mirate con soggetti pubblici e privati (scuole e associazioni di promozione artistico-culturale, nonché altre compagnie del settore) consentiranno l'inserimento nel tessuto locale e il miglioramento dell'offerta culturale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 05/08/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 41.381,95**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 175.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## SALERNO CAPITALE

Salerno - Campania

Realizzazione di un musical sulle vicissitudini che portarono alla liberazione dell'Italia dal dominio nazi-fascista. La messa in scena dello spettacolo si avvale di un innovativo sistema di sottotitoli in tempo reale, che consente anche al pubblico internazionale di poter assistere al musical e seguirne le vicende con estrema facilità. L'iniziativa prevede anche la creazione di workshop e lab per coinvolgere e sostenere i talenti locali e ridurre la dispersione scolastica.

### TEAM DI PROGETTO

- Miriam Somma: direzione artistica (coordinamento, colonna sonora, casting)
- Rosanna Milano: responsabile amministrazione, logistica e marketing

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

I principali elementi innovativi del progetto sono costituiti dall'utilizzo del musical quale mezzo per narrare le vicissitudini della storia della città di Salerno, anche grazie all'ausilio fornito dall'utilizzo di strumentazione a realtà aumentata e di sistemi di traduzione simultanea, e dal coinvolgimento del pubblico all'interno della scena, facendolo diventare parte integrante della rappresentazione (living theatre).

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Sono stati sottoscritti protocolli d'intesa con il Distretto Turistico della Costa d'Amalfi e con l'Istituto Comprensivo Giovanni Paolo II di Salerno, nonché un accordo per l'accesso e l'utilizzo, a titolo gratuito, degli spazi del Teatro Augusteo di Salerno.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 19/11/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 303.500,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 613.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**





## STEA - SAFETY THEATRE ENTERTAINMENT ARTS

Bari - Puglia

L'iniziativa offre a soggetti organizzatori di eventi (pubblici e privati) servizi di consulenza organizzativa e gestionale, nonchè servizi legati alla legislazione previdenziale, fiscale, amministrativa, della salute e della sicurezza.

### TEAM DI PROGETTO

- Fabio Fila: presidente del CdA
- Demetrio Chiappa: responsabile vendite e marketing
- Riccardo Tedeschi: consigliere (esperienza nel mondo dello spettacolo)
- Chiara Chiappa: responsabile rapporti con le cooperative e gestione del personale
- Nicola Marchi: responsabile progettazione, coordinazione e gestione dei lavori
- Daniele Vinco: responsabile sicurezza sul lavoro e formazione
- Gianluca Lattanzi: coordinatore parte informatica
- Stefano Limone: coordinatore squadre tecniche per la progettazione
- Pasquale Gennaccari: gestione degli eventi "chiavi in mano"
- Carlo Antonio Barretta: amministratore unico

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'innovazione consiste nella predisposizione di un servizio completo e integrato, finalizzato all'erogazione di un set di attività legate al settore dello spettacolo. Inoltre, è prevista l'introduzione di un software gestionale con interfaccia interna ed esterna che permetta al cliente di visualizzare online gli sviluppi dei singoli progetti, attraverso una sorta di hub fornitore-user condiviso.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

L'impiego di figure di elevata professionalità comporterà la predisposizione di migliori servizi, con ricadute positive sulla filiera. Gli obiettivi saranno condivisi con importanti soggetti della scena culturale-creativa (Doc Servizi Soc. Coop., Teatro Pubblico Pugliese, Legacoop, Ergocert, AIFOS, Ordini Professionali ecc.).

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 14/05/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 124.201,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 784.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



## TOKA ANIMATION

Villanova del Battista (Avellino) - Campania

Rappresentazione di spettacoli teatrali, folkloristici, di micro magia, di burattini/ombre legati al territorio della Campania e destinati a un pubblico di adulti e bambini.

### TEAM DI PROGETTO

- Gennaro De Simone: legale rappresentante, direttore tecnico spettacoli teatrali, responsabile commerciale
- Giovanni Giuseppe Vito Ciccone: assistente tecnico per gli spettacoli teatrali

### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

L'elemento innovativo consiste nella modalità di realizzazione degli eventi, contestualizzato all'area della provincia avellinese: si tratta in particolare dell'utilizzo del sistema di retroproiezione e audiodescrizione che consentiranno di rendere fruibili gli spettacoli anche a utenti portatori di handicap.

### IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto sarà in grado di generare esternalità positive sull'intera filiera turistico/culturale. In particolare l'attività di promozione del territorio sarà perseguita attraverso la progettazione e la realizzazione di spettacoli folkloristici e il coinvolgimento di scuole, enti locali, pro loco e associazioni culturali.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 19/09/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 53.436,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 436.000,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 1**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO 1° E 2° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 21.926,54**





#STORIEDICULTURACREA

The image features a blurred background of a person's hand holding a smartphone, with a semi-transparent dark grey bar at the bottom. The text "#STORIEDICULTURACREA" is overlaid at the top in a white, bold, sans-serif font.



SERVIZI DI SUPPORTO ALLA FRUIZIONE  
DI ATTRATTORI CULTURALI



### CAMPANIA TOURIST

Pompei (Napoli) - Campania

L'iniziativa riguarda una struttura ricettiva situata nei pressi del Parco archeologico e del Santuario della Madonna di Pompei, siti già interessati da consistenti flussi di visitatori durante tutto l'anno. Il progetto prevede la riqualificazione della struttura e dei suoi servizi, grazie alla realizzazione di attività legate alle origini e alla storia del luogo: attraverso la produzione di prodotti da forno – tradizione storica di questo territorio – e l'offerta di menù basati su antiche ricette, il visitatore potrà sperimentare la vita a Pompei nei secoli passati, ricostruita anche grazie a tecnologie multimediali e ricostruzioni video 3D delle diverse fasi storiche.

#### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

AREA ARCHEOLOGICA DI POMPEI

#### TEAM DI PROGETTO

- Fabio Maria Miele: socio e amministratore unico

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

##### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto contribuisce alla riqualificazione e all'innalzamento dell'offerta turistico-culturale dell'area di riferimento del Parco archeologico di Pompei.

Offre infatti ai turisti in visita all'area archeologica la possibilità di completare e arricchire la conoscenza della storia e delle vicissitudini di questi luoghi anche attraverso l'esperienza culinaria e percorsi gastronomici mirati, utilizzando un format che sposa archeologia ed enogastronomia.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 27/07/2017**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 149.583,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 164.290,00**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 2**

**STATO DI AVANZAMENTO: EROGATO ANTICIPO E 1° SAL**

**CONTRIBUTO EROGATO: € 30.766,58**





### CANFOR

Padula (Salerno) - Campania

L'iniziativa consiste nell'ampliamento della struttura ricettiva e ristorativa "Villa Cosilinum". La nuova struttura si propone di diventare punto di riferimento per la fruizione turistico-culturale del territorio, sviluppando un'offerta di "pacchetti" che consentano di offrire, oltre al soggiorno, un accompagnamento completo nei giorni di permanenza. Attraverso pulmini elettrici saranno organizzate escursioni e visite guidate e assistite nei luoghi di interesse naturalistico, storico e culturale del territorio.

#### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

CERTOSA DI SAN LORENZO - SALERNO

#### TEAM DI PROGETTO

- Alfeo Cancellaro: amministratore e responsabile commerciale
- Argenisia Salvato: responsabile amministrativo

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

##### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Il progetto mira ad arricchire l'offerta e la qualità della ricettività per potenziare la conoscenza e l'attrattività di un territorio che attualmente ha nella Certosa l'esclusivo riferimento dei visitatori. L'obiettivo è di incentivarne la permanenza, innescando ricadute positive sul tessuto imprenditoriale e commerciale.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO:** 26/07/2017

**INVESTIMENTI PREVISTI:** € 300.000,00

**FATTURATO PREVISTO A REGIME:** € 725.000,00

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE:** N. 2

**STATO DI AVANZAMENTO:** EROGATO 1° E 2° SAL

**CONTRIBUTO EROGATO:** € 156.800,00





### SASSI HOTEL

Matera - Basilicata

Il progetto è finalizzato alla valorizzazione dell'esistente Hotel Sassi nella città di Matera, attraverso il miglioramento dell'accessibilità e del comfort generale. L'iniziativa punta alla promozione degli attrattori culturali locali, utilizzando pannelli e poster informativi della rete museale del territorio materano, ma soprattutto attraverso la ricollocazione nella libreria originaria, nel salone del palazzo settecentesco che costituisce il nucleo centrale dell'Hotel, della biblioteca "Mauro e Camilla Padula", vincolata ai sensi del Dlgs 64/2004 "Codice dei Beni Culturali". Composta da circa tremila volumi, con un'importante sezione del libro antico che contiene pergamene risalenti anche al '500, la biblioteca testimonia la storia e l'evoluzione dell'intero territorio. Un patrimonio di conoscenza riconsegnato alla pubblica consultazione e fruizione. Grazie all'inserimento nel catalogo informatico dell'ICCU (Istituto Centrale del Catalogo Unico), la consultazione dei testi è notevolmente facilitata anche a distanza, collegandosi al sito SBN del Sistema Bibliotecario Nazionale.

#### ATTRATTORI DI RIFERIMENTO

- MUSEO NAZIONALE DOMENICO RIDOLA - MATERA
- MUSEO NAZIONALE D'ARTE MEDIEVALE E MODERNA - MATERA

#### TEAM DI PROGETTO

- Pier Gregorio Padula: amministratore e socio unico

#### ELEMENTI DI INNOVAZIONE

##### E IMPATTO SULLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE

Gli interventi e le peculiarità del progetto contribuiranno ad arricchire non solo l'attrattività della struttura, ma anche l'offerta culturale della città, la sua conoscenza e valorizzazione, con ripercussioni positive su alcune tipologie di turismo e in generale sullo sviluppo economico del territorio.

**SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO DI FINANZIAMENTO: 09/02/2018**

**INVESTIMENTI PREVISTI: € 104.480,00**

**FATTURATO PREVISTO A REGIME: € 825.000**

**ASSUNZIONE PREVISTA DI NUOVE UNITÀ LAVORATIVE: N. 3**

**STATO DI AVANZAMENTO: NESSUN SAL EROGATO**



MIBAC - Autorità di Gestione  
del PON "Cultura e Sviluppo" FESR 2014-2020

Segretariato generale - Servizio II -  
Programmazione strategica nazionale e comunitaria

Invitalia - Area Incentivi e Innovazione

Ufficio di Coordinamento e Gestione (UCOGE)  
della misura di incentivi "Cultura Crea"

**[www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it)**

**[www.culturacreativa.beniculturali.it](http://www.culturacreativa.beniculturali.it)**



@PonCultura



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Programma Operativo Nazionale  
**Cultura e Sviluppo**  
FESR 2014-2020



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

